

Presentación

DÍALOGOS CHILE-FRANCIA (II). ENFOQUES Y TEMÁTICAS EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El presente número de *Comunicación y Medios* es la segunda parte de lo que hemos denominado los “Diálogos Chile-Francia” sobre investigación en medios de comunicación, cuyo objeto es consolidar un espacio de reflexión y trabajo conjunto entre las comunidades de científicos sociales que, en ambos países, se preguntan por los procesos de producción, circulación y recepción de los discursos mediáticos, así como por el carácter de las significaciones, imaginarios y representaciones vehiculizados por estos.

Un primer intento, que se materializó en el número 18 de esta revista, abordó la cuestión de la producción y la circulación. Esto permitió hacer evidentes las proximidades y distancias que existen entre la tradición investigativa francesa y la de nuestros países latinoamericanos. En base a esta experiencia, nos pareció interesante orientar esta edición en el sentido de recoger algunos ejemplos de elecciones paradigmáticas de enfoques y temáticas, que nos parecieron podrían ser representativas de los intereses investigativos, opciones problematizadoras y construcción de los objetos empíricos y teóricos que distinguen la práctica investigativa contemporánea respecto de los medios de comunicación en uno y otro continente.

En otros términos, la intención de este número es invitar al lector a abordar los textos desde una aproximación en dos niveles lógicos complementarios: uno, referido al contenido y propuesta de cada uno de los autores y autoras, observando la estructura conceptual y teórica que se desprende de ellas, y la otra, que pone su foco en la dimensión epistémica subyacente, que nos reenvía a las prácticas, saberes y opciones teórico-metodológicas que, no sólo podrían caracterizar a las comunidades académicas, sino que además, son cruciales para identificar los grandes problemas que surgen a la hora de intentar construir objetos de estudio comunes y fenómenos de escala comparable.

Esta propuesta de lectura cobra sentido, especialmente, en la medida que se inserta en un esfuerzo de reflexión y discusión respecto de las posibilidades y dificultades de realizar un trabajo de análisis comparado de carácter transdisciplinario y transcultural, como el que actualmente estamos desarrollando en el contexto del proyecto de investigación internacional ECOS-CONICYT “Dispositivos, discursos y relatos televisivos. Una aproximación comparativa entre Chile y Francia”.

Con este número, queremos hacer una modesta contribución al desarrollo de los estudios comparados, bajo la premisa de que este tipo de iniciativas pueden servir para romper los estrechos círculos disciplinarios, epistémicos y administrativos que suelen limitar la investigación social, en particular aquella sobre los medios de comunicación.

Los artículos

De este modo, podemos observar en primer lugar, que cuatro de los artículos están centrados en géneros o discursos de la información.

Privilegiando la prensa escrita, Jean Michel-Utard recuerda que el ejercicio del periodismo no fue profesionalizado y codificado sino hasta muy recientemente, para dar lugar a formas de escritura específicas y despersonalizadas. Él demuestra que en los estudios académicos existe el interés por desmarcarse de una postura inspirada por la tradición literaria, orientándose hacia un enfoque socio-discursivo que articula estrechamente las preguntas por las formas y formatos observables y por sus condiciones de producción.

Jacques Siracusa, autor de una obra notable sobre las prácticas de producción de los reportajes televisivos (2001), nos entrega un análisis complementario sobre el género informativo. En este artículo, se interesa de manera especial en los extractos de entrevistas insertos en los reportajes que, lejos de corresponder a las intenciones de los hablantes, son antes que todo determinadas por el punto de vista de los responsables jerárquicos de los periodistas reporteros. Sin embargo, el autor considera que, por distintas razones, los periodistas y los telespectadores son inducidos a creer que eso que escuchan en los extractos de entrevistas corresponde a lo que voluntariamente han dicho los entrevistados. Esta situación también afecta, avanza Siracusa, al análisis de contenido que trabaja sobre la prensa y la información. Aproximándose implícitamente a la posición defendida por Utard, sostiene la necesidad de un análisis no sólo del “producto final”, sino que, sobre todo, un acercamiento que tome en cuenta cuáles son sus condiciones de elaboración efectivas.

Aplicando su mirada al fenómeno periodístico y desde allí al conjunto del fenómeno mediático-comunicacional, Lázaro Bacallao Pino, investigador de la Universidad de La Habana, aborda de manera novedosa la reiterada pregunta respecto de la relación entre medios de comunicación y poder político. Toma como punto de partida de su análisis la necesidad de abordar este problema desde el examen de la complejas relaciones y condicionantes que existen entre lo mediático y lo social, por una parte, pero también desde la constatación que la representación social construida respecto del poder de los medios (en tanto contrapoder que equilibra la acción de los poderes políticos tradicionales) resulta funcional a la producción y reproducción de un determinado sistema de dominación social. Aproximándose a una perspectiva foucaultiana respecto del poder, el autor establece que los regímenes y estrategias de visibilización (y por lo tanto de ocultamiento) que opera el discurso autorreferente de los medios, contribuyen a construir una relación unidimensional del problema, desarticulando la crítica de fondo y justificando la tolerancia represiva.

Otro de los textos franceses de este número sobre el discurso informativo, está firmado por Guillaume Soulez, comprometido en una investigación comparada chileno-francesa en el marco del proyecto ECOS-CONICYT mencionado. Este investigador es representativo de una corriente de pensamiento sobre los medios de comunicación que se encuentra en

pleno desarrollo en Francia desde hace unos quince años, la cual se funda en torno a una rehabilitación teórica del concepto aristotélico de *ethos*. Sin embargo, Soulez se desmarca de otros autores defendiendo la idea que “es necesario dar importancia al carácter público de *ethos* y a la profesión del orador”. Para analizar el *ethos* del presentador de un noticiero televisivo y de otros locutores profesionales, el autor intenta establecer las normas morales que se vinculan a la profesión de periodista y que fundan su credibilidad y legitimidad.

Las otras tres contribuciones, se ubican del lado de la recepción mediática. Sin embargo, es necesario precisar que una de ellas elige un abordaje plural que implica el análisis de objetos discursivos que emergen tanto de la prensa, como de la observación y las entrevistas.

Apoyándose esencialmente sobre una serie de entrevistas, Christine Détéz toma como objeto de estudio una ficción cinematográfica hollywoodiense, “El Señor de los Anillos”, un ejemplo ideal, desde su punto de vista, para el estudio de las recepciones de género. Inspirada en el trabajo de Éric Maigret sobre las “mediaculturas”, la autora se interesa en la cuestión de la adhesión a los estereotipos sexuales, que aparece muy diferente según se trate de chicas o chicos. Christine Détéz concluye finalmente que “ver la misma película, leer el mismo libro no dice nada, en efecto, del modo en que se ve o que se lee”: “una chica y un chico frente a un mismo filme, no van a retener forzosamente los mismos recuerdos, no van a experimentar las mismas emociones, las mismas reflexiones, ni las mismas interpretaciones”.

Inscrito en otro paradigma, el de la psicología social, Miruna Radu y Mihaela Oprescu nos presentan los resultados de un estudio relativo a los efectos en la recepción de mensajes publicitarios sobre productos adelgazantes. Discípulas de Claude Chabrol, autor de un libro fundador sobre el tema (1971) recalcan, como él, los desafíos identitarios del “corporismo” actual. Las autoras nos ofrecen una extensa revisión crítica de los trabajos internacionales al respecto y nos presentan los resultados de su estudio experimental. De esta manera, dan cuenta del peso determinante de la comparación social que no se limita a una ascendente con los modelos de belleza impuesta por la publicidad. Resulta notable la sugerencia que hacen las autoras al final del artículo, en cuanto a la necesidad de enseñar a las jóvenes, desde la escuela, a desarrollar estrategias beneficiosas para sí, de comparación social, puesto que esto les da medios para conquistar su libertad.

Por último, desde el otro lado del atlántico, el investigador argentino Ramón Burgos de la Universidad Nacional de Jujuy, nos propone un trabajo que se pregunta por los mecanismos simbólicos de construcción de la identidad y la alteridad, a partir del análisis de las representaciones movilizadas por la mediatización de los eventos futbolísticos en la ciudad de Jujuy, Argentina. Trabajando sobre la base de soportes discursivos de naturaleza diversa (entrevistas, observaciones y crónicas periodísticas) el autor se interesa por indagar en las distintas maneras que “los otros” aparecen representados en su corpus, poniendo especial atención al rol de los medios de comunicación en la construcción y distribución de los imaginarios sociales. De su labor emerge nítidamente la dialéctica compleja entre lo local y lo global, entre el centro y la periferia, que permite observar la movilidad y relativismo de dichas

nociones y, a la vez, comprender los mecanismos de cohesión simbólica que se activan como una constante histórica en la relación entre la provincia y la capital.

Todos estos textos, firmados en su mayoría por investigadores emergentes, se anclan en distintos paradigmas disciplinarios. Del mismo modo, ellos también se distinguen por “la manera de entrar” que privilegian en la tarea de comprender las producciones discursivas estudiadas. Algunos desde la producción, otros desde la recepción, sin embargo, todos subrayan un imperativo común: nunca disociar el estudio del fenómeno comunicacional y mediático de su contexto social

Guy Lochard
Universidad de Paris III

Bernardo Amigo
Universidad de Chile

Referencias bibliográficas

Comunicación y Medios (dic. 2008). N° 18. “Discursos mediáticos, su producción y su circulación”.

Siracusa, J. (2001). *Le JT, machine à décrire*. INA-De Boeck.

Chabrol, C. (1971). *Le récit féminin. Contribution à l'analyse sémiotique du courrier de coeur dans les entrevues ou «enquêtes» sur la femme dans la presse féminine actuelle*. La Haye-Paris: Mouton.