

“Narrativas periodísticas y escándalos políticos”

Por Guillermo Sunkel

Instituto de la Comunicación e Imagen/

Centro de Estudios de la Comunicación,

Universidad de Chile, 2005

122 páginas

El libro de Guillermo Sunkel forma parte de las primeras obras publicadas por el ICEI (Instituto de la Comunicación e Imagen), una de las unidades académicas y de investigación más nuevas de la Universidad de Chile, creado el año 2003.

Este libro se propone explorar las maneras en que la prensa escrita ha incidido en la configuración del imaginario social de la corrupción. Aborda un tema relativamente coyuntural de comunicación-política pero lo sitúa en el contexto de la transformación sociocultural por la que actualmente atraviesa el periodismo: el tránsito desde un periodismo “informativo” a un periodismo “narrativo”, de acciones y personales que, en adelante, se manejará siguiendo ciertas “formas primitivas”, con un cierto dejo de sensacionalismo presente aún en los relatos más serios.

La investigación y el análisis de Sunkel toman como referencias los casos MOP-Ciade y CORFO-Inverlink, que dieron abundante material a la prensa chilena en los años 2003 y 2004, que tomó ambos eventos como expresión de escándalos políticos que merecían la mirada crítica y fiscalizadora de los medios, orientada a que “resplandeciera la verdad” profundizando en las sospechas de corrupción.

“Narrativas periodísticas y escándalos políticos” va desmontando mediante una rigurosa metodología de análisis esas miradas superficiales sobre el papel de los medios, para advertir que la retórica de la denuncia y la “revelación” como régimen de visibilidad serán estrategias privilegiadas para activación del mito más caro a la prensa, el del cuarto poder.

En el prólogo del libro, el profesor Luis Riveros, Rector de la Universidad de Chile, advierte el daño que se intentó causar a la primera casa de estudios superiores del país con el llamado caso MOP-Ciade, con “una arremetida comunicacional de vastas proporciones y singular coordinación”.

Este intento es develado y desmontado en la presente investigación, cuyo fruto se traduce en este libro que, en palabras del Rector Riveros, es “una obra que deben consultar quienes se forman como periodistas, para educarse en una ética de servicio público más que en apoyo a causas de otra índole”.

Para Faride Zerán, directora del ICEI, esta libro “constituye un valioso aporte para la formación de las nuevas generaciones de periodistas que en estas páginas encontrarán las claves de por qué la ética y la veracidad son principios fundamentales y parte del ethos en los que descansa nuestra profesión”.

Guillermo Sunkel, académico e investigador del ICEI, es autor también de “Razón y pasión en la prensa popular” (1985), “Conocimiento, sociedad y política” (en coautoría con José Joaquín Brunner, 1993), “Concentración económica de los medios de comunicación” (escrito en conjunto con Esteban Geoffroy, 2001) y de “La prensa sensacionalista y los sectores populares” (2002). Fue también coordinador de la obra “El consumo cultural en América Latina” (1999).