

**Comunicación  
y  
Medios**

---

**PERIODISMO: EXPRESION, OPINION E  
INFORMACION**

*Prof. Raúl Muñoz Chaut*

Probablemente el tema que abordaré en este artículo dice relación con el momento coyuntural que estamos viviendo, producto del envío al Parlamento de una nueva Ley de Prensa por parte del Gobierno de Don Patricio Aylwin Azócar.

Mi intención no es analizar, ni menos discutir los pro y los contras que dicho proyecto contiene. No es el caso referirse a los motivos que ARCHI, ANAP o el Colegio de Periodista u otras Instituciones tienen para atacar o defender dicho proyecto.

Mi preocupación está centrada en el papel de las Escuelas de Comunicación formadoras de periodistas y que, derivado de la situación que se produce al estipularse un espacio reservado sólo a quienes tienen título de periodista, han sido atacadas de alguna manera. Como si las Escuelas fueran responsables de la realidad concreta en que se mueven los Medios de Comunicación y los diferentes profesionales que tienen directa o indirecta

## **Comunicación y Medios**

relación con ellos.

A mi juicio, se han mezclado diferentes perspectivas y no se han señalado las condiciones objetivables que hacen necesaria la existencia de las Escuelas de Periodismo, por una parte, y la existencia de los periodistas, por otra, con un ámbito de su estricta competencia.

Las diferentes posturas se pueden reducir a estas dos apreciaciones: No es necesario tener el título profesional de periodista para ejercer el periodismo y sí es imprescindible cursar los estudios que habilitan para ejercicio del periodismo.

Creo que lo medular del asunto está en definir o delimitar qué se va a entender por “periodismo”. Si comentar, criticar, opinar, reportear, entrevistar, tener tribuna, editorializar, informar, etc...etc. forma parte del quehacer periodístico, no cabe duda cuanta amplitud, heterogeneidad y complejidad contiene este ámbito.

Si en apoyo de la primera tesis se afirma que en el periodismo siempre existirán personas que pueden suplir con talento natural, con educación informal, con esfuerzos de aprendizaje individual, con vocación, y otras situaciones, la falta de educación formal, tendremos que reconocer que ello es válido absolutamente para cualquier otra actividad o profesión.

Por tanto, sostener este punto de vista, que

## Periodismo : Expresión, Opinión e Información

me parece legítimo plantearlo, no resulta ser una solución. Más bien extiende el razonamiento a otros quehaceres del ser humano.

En un primer plano, pienso que la Universidad cumple un papel señero en cuanto a que no debe ser sólo la formadora de profesionales. También y, muy especialmente, debe procurar que sus egresados tengan una visión y una comprensión del mundo acorde con los tiempos actuales, pero sosteniéndose en el aporte arquitectónico de cientos de años de cultura; promover un tipo de formación que entregue una base muy concreta, amplia y suficiente para seguir aprendiendo y que sistémicamente permita readecuar y buscar nuevas relaciones con el objeto de resolver nuevos desafíos o problemas que en los estudios actuales no son imaginables, incluso.

“Una formación profesional orientada hacia los puestos de trabajo actualmente existentes está condenada al fracaso y a tener siempre exceso de egresados, sin que importe el número de escuelas que exista. Todo profesional en ejercicio sabe que tiene que actualizarse”.

(1)

Una primera aproximación debiera indagar por la naturaleza significativa de los términos de **opinión, expresión e información**, máxime si hoy en día existe un consenso generalizado respecto a que constituyen un derecho de las personas y de los pueblos.

En este sentido, “el derecho a expresión”

## **Comunicación y Medios**

constituye la posibilidad cierta de que cualquier persona pueda “decir, manifestar con palabras lo que uno quiere dar a entender”, considera que es la “especificación, declaración de una cosa para darla a entender”.(2)

Es decir hay una clara distinción en que se coloca al lenguaje verbal como decidor para lograr una claridad comunicativa entre un emisor y un receptor. Ciertamente no resulta imaginable que un ser humano cualquiera, independiente de su edad, sexo, raza, religión, cultura, etc. no tenga derecho a ser claro en lo que desea decir. Por otro lado, el derecho a opinión alude a un “concepto o parecer que se forma de una cosa cuestionable” y al concretarla se trata de “discurrir sobre razones, probabilidades o conjeturas referentes a la verdad o certeza de una cosa”.(3)

Este es el ámbito de los juicios, que cualquiera puede hacer sobre la base de un ejercicio del pensamiento en procura de llegar a algún tipo de verdad o certeza que, por supuesto, no tiene por qué ser compartido por todos. También constituye un derecho, que sólo puede ser conculcado en razón de una situación excepcional y cuya legitimidad es discutible. La validez de la opinión estará refrendada o no por la calidad de la argumentación.

En tanto, el derecho a informar consiste en “enterar, dar noticia de una cosa”, “formar, perfeccionar a uno por medio de la instrucción y buena crianza”.(4)

## **Periodismo : Expresión, Opinión e Información**

En este campo si bien es cierto aparece el término noticia y ya veremos que la entrega de noticias, a mi juicio, también la puede hacer cualquiera, no resulta ser igual en materia de información, pues hay un requerimiento que alude a conceptos como educación e instrucción, que están dirigidos a la finalidad de formar.

De otro lado, surge una interesante distinción, pues el término opinar no tiene la extensión al “opinarse”, es decir, está centrada en el emisor.

Casi lo mismo ocurre con “expresar”, que sí posee la conformación de “expresarse”, pero esta última es cualitativamente distinta al “informarse”. El pronombre enclítico “se” no tiene el mismo valor semántico en ambos casos, aunque morfológicamente y sintácticamente parezcan iguales.

Para la situación de “expresar - expresarse”, por tanto, seguimos centrados en el emisor.

No ocurre este fenómeno cuando pensamos en la dualidad “informar - informarse”. Aquí está claro que surgen los extremos elementales del proceso de comunicación: el emisor y el receptor. Por ende, el lenguaje nos da una valiosa pista para indagar en el terreno más propio del periodismo: las noticias y las informaciones.

La noticia se entiende como la “divulgación de un suceso”, una “novedad que se comunica en cualquier arte o ciencia”, como un “conocimiento elemental, especialmente de sucesos”.(5)

## **Comunicación y Medios**

Frente a esto podemos concordar perfectamente que entregar una noticia es una suerte de información latente y, por ende, susceptible de ser entregada por cualquiera. Pero si he dicho latente es porque aún no hay propiamente información. La cual ( por aquella demanda de formar, de perfeccionar ) requiere de una elaboración. Con bastante propiedad se puede decir que la información, y más estrictamente "informarse" constituye una necesidad existencial del ser humano. Tal vez ésta sea una de las razones por la cual el periodismo se desarrolla más en una sociedad de masas. El conocimiento de un hecho, aparte de considerarse una necesidad, involucra un interés común y, por tanto, incluso si es negativo, significa un enriquecimiento para la comunidad toda.

Comparto, por lo mismo, plenamente, las siguientes apreciaciones del prof. Eduardo Arriagada C.: "Cuando alguien se siente motivado a conocer aquello que modifica su vida y que le permite actuar en la sociedad, va a medios de información que siguen siendo manejados por profesionales, independientemente del soporte por el que se distribuyan" "El problema de fondo no está en la defensa del campo laboral de un grupo de profesionales, bien o mal preparados, sino en un asunto que, mas que legal, es universitario: cómo mejorar los "curricula" académicos que deben cursar quienes pretendan convertirse en los profesionales de la información. En E.E.U.U. no hay ley que limite la entrada de otros profesionales a actividades informativas, pero son las empresas las que prefieren contratar a personas capacitadas en la Universidad en carreras de información social. Según datos del director

## **Periodismo : Expresión, Opinión e Información**

del The Freedom Form Media Studies Center, Everette Denis, más del 80 por ciento de los que trabajan en funciones informativas en todo tipo de medios son egresados de periodismo".(6)

La metamorfosis que sufre la noticia se realiza a través de la información, es decir, una elaborada revelación documentada de su contenido, atendiendo al hecho en sí. De modo tal que el interés común es quien jerarquiza la noticia en la información. No existe, por tanto, otro camino que el de la fidelidad a la verdad que ciertamente no es ontológica, sino más bien una verdad moral, la cual está constituida por una adecuación entre los medios y los fines. Estableciendo como rasgos más esenciales y definitorios a la sinceridad y, en último término, a la honestidad.

La verdad, en uno u otro sentido, es un bien participable. Por eso, la noticia es un bien social-político (en su sentido etimológico) - que la hace comunicativa y permite su difusión.

Y deberá existir una técnica de "elaboración" del mensaje, esto es, una ordenación selectiva, documental, de los elementos que "tomamos" del hecho que es noticia "representándolos" en los signos lingüísticos o visuales para entregar no sólo el medio natural, sino su contenido -el mensaje- a un receptor.

Este receptor siempre será un ser social, un hombre o mujer - en - sociedad al cual se le proporciona

## **Comunicación y Medios**

un conocimiento de hechos que logran llegar a un estado de "opinión" personal, diferente a lo que se denomina opinión pública.

Precisamente el derecho a "informarse" tiene su razón de ser porque sólo ello habilita el poder tomar una decisión acertada, conveniente, correcta. Si se escamotean elementos importantes de los hechos sociales, éticamente no estaremos entregando lo que es justo dar a conocer.

"El trabajo del profesional periodista" según Martín Ernst, profesor del Program on Information Resources Policy de la Universidad de Harvard, "en un mundo cada vez mas desbordante de información, el oficio de los periodistas será todavía mas vital para que el público pueda comprender y valorar la verdadera importancia de las noticias. La meditación del profesional se convierte en una necesidad creciente en la misma medida en que proliferan las fuentes de información, y sólo el periodista tiene la experiencia requerida para el tratamiento, análisis y divulgación de aquello que interesa o puede afectar a la vida de mis lectores".(7)

Esta intermediación funciona principalmente a través de un proceso de documentación y de un proceso de elaboración.

En el primer caso, habrá un conocimiento y análisis de las fuentes de información, que tiene que ver con un quehacer cognitivo donde la investigación juega

## **Periodismo : Expresión, Opinión e Información**

un papel relevante y, en el segundo caso, se trata de un quehacer expresivo, que conlleva la selección, síntesis y elaboración de todo cuanto esas fuentes proporcionan. Esto último traducido en la utilización de un código de signos, tanto lingüísticos como de otros ámbitos, por ejemplo, el visual.

Por tanto, lo que podemos denominar trabajo periodístico será el resultado técnico, explicitado, de una cultura, de un vasto saber humanístico que se proyecta sobre el acontecer de nuestra propia y difícil convivencia para ordenarla y hacerla más fluida y habitable. En síntesis, más humana.

Ello supone la aplicación de conocimientos científicos -no solamente técnicos- y *universitariamente* asimilados.

No podemos dejar de lado que lo que llamamos actualidad, en periodismo, es siempre un estar alerta, una anticipación. Se está en lo que después será. De aquí surge la necesidad de que el conocimiento técnico y científico se constituyan en pilares fundamentales, pero unidos con las exigencias éticas que obligan a una información suficiente, eficiente y responsable.

No habrá información completa, total, si excluimos sus "valores". Los valores del mensaje generan una otra dimensión donde se capta, se subraya, se selecciona, se ordena, jerarquiza y se hace visible el conjunto.

## **Comunicación y Medios**

Por ende la información no es mezcla de componentes diversos, sino una combinatoria de ellos, cuyo resultado siempre será una totalidad expresiva en que cada uno de sus componentes pierde su identidad para construir la "representación" ordenada, coherente, congruente, sistémica, de un fenómeno social cuyo conocimiento interesa a la comunidad.

Por otro lado, y siempre en el terreno de lo informativo, podemos concordar que cuando hay una deformación, en cualquiera de sus manifestaciones, se está masificando. Por el contrario, cuando existe información, se personaliza.

Hay dos preguntas más que deberíamos formular. ¿En qué se transforma la información? y ¿para qué la debemos utilizar o cuál es su propósito?.

Frente a la primera, habría que señalar que se trata de un elemento fundamental, ordenador tanto en el plano personal como social.

En el caso de la segunda interrogante, la respuesta es que la información posibilita una adecuada toma de decisiones, en forma libre y voluntaria.

Así queda nítidamente clarificada la importancia del derecho a "Informarse" y la importancia del derecho a "Informar", y que este último requiere de formación, de aplicación de técnicas, de hipótesis de trabajo en el terreno comunicacional, etc.

## **Periodismo : Expresión, Opinión e Información**

En lo que tantas veces se ha repetido, esto es, enfrentados al siglo XXI, lo que importa es tener claro entre otras cosas, las siguientes, " Las oportunidades de trabajo no van a depender tanto del título que uno tenga (muchos puestos de trabajo pueden ser desempeñados indistintamente por abogados, economistas, sicólogos, profesores, periodistas, sociólogos, ingenieros u otros, cada uno de los cuales aporta una perspectiva específica, pero moderada y enriquecida por aprendizajes posteriores que le permitieron adaptarse a las necesidades del cargo).

El manejo de la información, la capacidad para ubicarla, organizarla y transformarla en conocimiento para resolver problemas muchas veces inéditos, es la clave para una formación que abre oportunidades en vez de encerrar a sus egresados en espacios restringidos y, por lo tanto, aglomerados.

El temor, entonces, no tiene que estar en cuántos periodistas, sicólogos, profesores, abogados ... etcétera, estamos formando. **Las tasas de cobertura de estudiantes en la educación superior de Chile son todavía muy inferiores a la de los países mas desarrollados.**

Pero eso no significa que hay dejar de preocuparse. Una tarea central en toda institución educativa, y en las de educación superior con mayor razón, es la autoevaluación y la revisión permanente de aquellas cosas que parecen inmutables: los planes y programas de estudio, las metodologías de enseñanza, los

## **Comunicación y Medios**

propósitos de las carreras, en síntesis, todo aquello que permitirá formar a los profesionales que van a ejercer en diez o veinte años más con la habilidades para que sean ellos mismos los que definan su campo de trabajo, y no nosotros, con criterios que ya en muchos casos se quedaron atrás".(8)

Por tanto, me parece que es conveniente considerar que:

- a) El periodismo amerita una formación de nivel universitario.
- b) Un sector de la actividad periodística - lo informativo, no lo noticioso - es privativo para el profesional periodista.
- c) La cantidad de Escuelas o la cantidad de egresados no constituye ninguna amenaza, al campo laboral.
- ch) Lo importante está en la calidad que pueden y deben ofrecer las instituciones formadoras en el campo de las comunicación. Es decir **como** salen los egresados.

El medio social será, ciertamente, quien evalúe en último término los méritos, capacidades y logros de un profesional y a través de él, a la institución que lo formó. ■

## **Periodismo : Expresión, Opinión e Información**

### **Referencias**

- (1) Lemaitre, María José; *Profesionales del Nuevo Siglo* Diario La Epoca, 1993.
  - (2) Real Academia Española, 19º edición, editorial Espasa Calpe. 1970
  - (3) Op. Cit. 2
  - (4) Op. Cit. 2
  - (5) Op. Cit. 2
  - (6) Arriagada, Eduardo; *Futuro Periodístico*. Diario El Mercurio, 13/8/93.
  - (7) Op. Cit. 6
  - (8) Op. Cit. 1
- Albalá, Alfonso: *Introducción al Periodismo*, Ed. Guadarrama. Madrid. 1970