

ALGUNAS PUBLICACIONES

Dentro de la bibliografía nacional de los últimos años, han aparecido varias publicaciones elaboradas por profesores de la Universidad de Chile que pertenecen al Departamento de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. No se trata de publicaciones editadas por este Departamento, pero resulta de mucho interés destacar la labor intelectual que dichos profesores efectúan. Nos referiremos brevemente a ellas, señalándolas por orden de aparición.

1.- La Escuela de Periodismo de la Universidad Católica de Chile publicó en 1989 una serie de libros referentes al periodismo, en la colección "Actualidad e Información". El número 6 de dicha colección lleva por título " Estilo Periodístico"; su editora es la profesora Eliana Rozas y en él aparece un interesante estudio del profesor del Departamento **Raúl Muñoz Chaut**, quien desempeña las cátedras de Redacción Periodística y de Semiología.

Raúl Muñoz es profesor de Castellano, Periodista y Magister en Lingüística. Es un estudio breve pero enjundioso acerca del estilo y el título que lleva: " Nihil novo sub sole" nos señala las líneas por las cuales se desarrolla el trabajo. La ejemplificación con textos de ilustres periodistas nacionales y sus sintéticos comentarios, dan materia para continuar y profundizar en la meditación de un tema que, aunque aparentemente es muy manido, siempre trae una novedad debajo de su superficial obviedad.

2.- El mismo año 1989 la Editorial Universitaria incluyó en su colección " Manuales y monografías" un libro de **Bárbara Délano Alfonso** , profesora del Departamento, que dicta la asignatura de "Fundamentos de las Relaciones Públicas". Bárbara Délano es Periodista, Magister en Comunicación Social y Directora del Instituto Chileno de Relaciones Públicas. Su libro se llama " Las Relaciones Públicas en Chile. Fundamentos prácticos y teóricos " , y desea ser un manual para la enseñanza profesional de las relaciones públicas. El orden de las materias tratadas incluye los siguientes aspectos: luego de una introducción general al tema, se refiere a qué es comunicarse en relaciones públicas, ubicando estas funciones profesionales dentro del marco teórico de la comunicación; más adelante se refiere a las relaciones públicas y a la comunicación social; continua con un capítulo sobre los precursores de las relaciones públicas, otro referente a los principios activos de la relaciones públicas y finaliza con un estudio sobre ceremonial y protocolo.

<El libro es breve, 193 páginas, pero contiene bastante y útil material sobre el tema, lo que ha hecho que haya sido muy consultado y que ya lleve dos ediciones.

3.- La misma Editorial Universitaria editó, a fines de 1990, el libro " En torno a Heidegger " del profesor **Jorge Acevedo Guerra**. El profesor Acevedo es Director del Departamento de Filosofía de la Universidad, y ha publicado varios libros que han tenido una extraordinaria aceptación en los medios intelectuales chilenos; incluso uno de ellos, " Hombre y Mundo " obtuvo el premio de ensayo de la Municipalidad de Santiago. El profesor Acevedo pertenece al Departamento donde dicta el curso de " Filosofía Contemporánea" . La obra señalada, en su primera parte, " Desde Ser y Tiempo " incluye dos capítulos: " Acerca del problema del conocimiento " y "El sentido heideggeriano de la culpa y la melancolía ". La segunda parte, titulada " La época de la técnica moderna " contiene: "Para leer la pregunta por la técnica", " ¿ Para qué la ciencia ? " y " Aspectos de la interpretación heideggeriana de la era técnica " .

El profesor Acevedo es un profundo conocedor de la Filosofía de Heidegger. En el prólogo dice: " Al haberse cumplido, en 1989, el centenario del nacimiento de Martín Heidegger, me ha parecido oportuno reunir en un volúmen algunas de las indagaciones sobre su pensamiento que he realizado en los últimos años. Quiero, así, rendirle un nuevo homenaje y contribuir, en

la medida de mis posibilidades, a una mejor recepción e intelección de su obra en nuestro medio ". Este objetivo se cumple en el libro que señalamos en toda plenitud. La profundidad del pensamiento va unida a la claridad de la exposición, dualidad que es difícil de obtener en estas materias, y en su conjunto, la obra constituye una extraordinaria introducción en simpatía, en aspectos medulares del pensamiento de Heidegger.

4.- La Corporación de Promoción Universitaria publicó en 1990 un " Manual de introducción a la teoría de la Comunicación Social " , libro del que son autores **Edison Otero Bello** y **Ricardo López**. Edison Otero, profesor y periodista, dicta la cátedra de Teoría de la Comunicación I. El libro de que es autor cumple con las exigencias de un Manual para universitarios, por el orden y la claridad de las exposiciones y por su contenido, en que se desarrolla tanto los conceptos básicos de la Teoría de la Comunicación como su desenvolvimiento a través de los diversos autores más destacados en esta área.

Las materias están expuestas en forma atrayente y tiene la buena cualidad de introducir al tema sin dogmatismos, sino más bien en una forma de planteo de puntos problemáticos que, junto con ofrecer opiniones, inducen a la meditación y a la formulación de puntos de vista personales. Todo esto lo hace muy útil para los estudiosos de este tema, sean alumnos o profesionales.

5.- En Abril de 1991 apareció un libro de **Emilio Filippi Muratto** , publicado por Editorial Atena y titulado: " La profesión de periodista. (Una visión ética)". Emilio Filippi, periodista de conocida trayectoria profesional, Premio Nacional de Periodismo, y profesor universitario de larga experiencia, dicta la cátedra de " Técnica Periodística II (Periodismo interpretativo y de opinión)".

El libro del profesor Filippi es muy completo en su estudio de lo que es la profesión de periodista y el marco ético en que ésta debe desarrollarse. En 13 capítulos analiza el concepto general del " profesional ", la formación universitaria del periodista, para entrar luego en temas de especial importancia en nuestros días como la libertad en el periodismo y el derecho a la información. Más adelante estudia la ética periodística en sus principios generales, su relación con el ejercicio profesional y con las empresas, el secreto profesional, y las relaciones con la opinión pública y con el bien común, terminando con un anexo de normas legales y éticas de diversos países.

Libro serio, producto de experiencia y de estudio, resulta de gran interés para alumnos y profesores como también para profesionales del periodismo ■

LA DIRECCION