



Jair Vega Casanova y Martha Romero Moreno

## **Observar T.V. Televisión, escuela y Competencias Ciudadanas. Una perspectiva crítica desde niñas y niños**

2012, Barranquilla: Fondo Editorial Universidad de Córdoba

Reseña de **Lorena Antezana Barrios,**  
**Universidad de Chile**

Con frecuencia la sociedad se interroga acerca de los efectos que pueden producir los programas difundidos por la televisión en los niños y niñas. Esta preocupación social parece surgir de la enorme influencia que se le atribuye al medio televisivo sobre la conducta y actitudes de los telespectadores en general, pero, sobre todo, a una supuesta ductilidad y fragilidad de los telespectadores jóvenes, situación constitutiva que los haría más propensos a una identificación lineal e irreflexiva con los modelos conductuales y culturales propuestos en los programas de televisión.

Sin embargo, y tal como lo demuestran los resultados de la experiencia de “Observar TV” contenidos en el libro del mismo nombre, existe mucha evidencia empírica que pone en duda la supuesta pasividad del telespectador infantil y que, por el contrario, nos entrega una cantidad importante de información respecto de la multitud de usos (a veces completamente distintos a los previstos) que las comunidades de interpretación hacen de los programas televisivos. Todo ello redundaría en la necesidad de cambiar nuestra percepción respecto a los niveles de actividad, uso y construcción de sentido que estas audiencias hacen a partir de la televisión.

Los niños y niñas continúan siendo “la caja negra” de los estudios de recepción. Basta con recordar a una niña en Chile que, cuando le preguntaron “¿*Qué te parecen las fotografías que tomó Tunik en el parque?*” refiriéndose a las fotografías masivas de desnudos que tomó el fotógrafo en el Parque Forestal en Santiago (30 de junio de 2002), respondió: “*Muy mal, porque se pueden resfriar*”. El informe leído trabaja precisamente sobre el consumo televisivo infantil, haciendo

evidente que la oferta especializada para estas audiencias es escasa y las alternativas que tienen niños y niñas para consumir televisión amplias, por lo cual ellas y ellos están mirando todo tipo de programas, muchos de los cuales no les están destinados.

Las experiencias que dan vida a este libro son varias, así como son muchos los años de trabajo en el tema de sus autores. En la propuesta, los niños y niñas participantes en el proyecto de Observatorio actuaron como protagonistas de procesos de investigación, formación y visibilización de sus puntos de vista e imaginarios sobre la televisión, la ciudad y la ciudadanía.

Este libro es un producto colaborativo que surge del trabajo conjunto entre la Universidad del Norte en Barranquilla y la Universidad de Córdoba de Montería. En cinco capítulos se presentan los aprendizajes y metodologías utilizadas en los talleres realizados acerca de la televisión y los imaginarios de ciudad y ciudadanía que son propuestos por ella y reconstruidos por niños y niñas de acuerdo a su experiencia personal. En el primer capítulo se presenta el Observatorio infantil de televisión que es la base de la propuesta. En el segundo se despliegan y discuten los conceptos teóricos que están a la base de la propuesta sobre televisión y audiencia; educación y medios y ciudadanía, imaginarios y competencias ciudadanas. El tercer apartado describe las experiencias que vinculan a los medios con la escuela y la ciudadanía, que aportan en el conocimiento de las audiencias infantiles, la lectura crítica o producción de medios y en la generación de materiales, modelos y dinámicas para el uso de la televisión. El cuarto presenta los casos trabajados en Barranquilla y Montería siendo el quinto el que pone a disposición de los lectores las estrategias y herramientas metodológicas para trabajar escuela, televisión y ciudadanía.

Los talleres dieron vida también a otro producto adicional: un CD con el producto audiovisual generado por los participantes del proyecto. Algunos ejemplos pueden verse en línea: <http://www.youtube.com/channel/UC-yyoSII00unQdALOY8GAPw>; <http://www.youtube.com/watch?v=Sx7bO05ikoI>

Además de los resultados de la investigación, el libro incluye una reflexión conceptual y teórica sobre las relaciones niños/niñas, televisión y educación medios, así como sobre los imaginarios de ciudad, ciudadanía y competencias ciudadanas. Este último espacio posibilita pensar en alternativas que contribuyan a la generación de un modelo educativo que con la participación de los distintos actores involucrados: familia, medios y escuela, permita proyectar la formación de una nueva sociedad que pueda hacerse cargo de los procesos de paz.

Sin lugar a dudas, el libro presentado constituye un valioso aporte para todos/as aquellos/as interesados/as en la educación y la infancia. Se destaca el punto de vista que está a la base de este trabajo, el que se centra, en palabras de sus autores “en un entendimiento de la necesidad de liderar procesos de educación en medios donde los niños, niñas y jóvenes sean concebidos como sujetos críticos, autónomos y propositivos; los profesores, como líderes de procesos de formación, reconociéndose también como consumidores de medios; y los medios como espacios de expresión cultural de los cuales no hay que salvaguardarse sino aprender a relacionarse” (p. 76).