

El cambio de estilo en la presentación de los informativos: Lorenzo Milá y Matías Prats

Style changes on presentation of news services: Lorenzo Milá and Matías Prats

Aurora García-González

Universidad de Vigo, Pontevedra, España
auroragg@uvigo.es

Mercedes Román-Portas

Universidad de Vigo, Pontevedra, España
mroman@uvigo.es

Marta Rodríguez-Valverde

Universidad de Vigo, Pontevedra, España
marta3094@gmail.com

Resumen

El artículo estudia el cambio en el estilo de la presentación de los informativos en España, a partir de la incorporación de dos presentadores que resultaron catalizadores para el establecimiento de un nuevo estilo de presentar la información: Matías Prats y Lorenzo Milá. Para ello, se ha revisado la literatura académica, así como las hemerotecas de los diarios *El País*, *La Vanguardia* y *ABC*, y se ha accedido al fondo documental de TVE a través de la web de la compañía. Cada presentador pertenece, en el momento del estudio, a una cadena pública y otra cadena privada de televisión. El trabajo se encuadra dentro de un estudio histórico sistematizado que tratará de establecer cambios y divergencias entre la teoría y la práctica y analizar formas de continuidad de contenidos y la aparición de nuevos estilos entre 1990 y 2010.

Palabras clave

Informativos, presentadores, televisión, cambios de estilo

Abstract

This article studies the change in the style of the presentation of the information in Spain from the incorporation of two presenters who were catalysts for the establishment of a new style of presenting the information: Matías Prats and Lorenzo Milá. To that end, the academic literature has been revised, as well as the newspaper archives of the newspapers *El País*, *La Vanguardia* and *ABC*, and the documentary fund of TVE has been accessed through the company's website. Each presenters, belongs at the time of the study, belongs to a public and private television channel. The work is part of a systematized historical study that will try to establish patterns, detect changes and divergences between theory and practice and analyze forms of content continuity and the appearance of new styles between 1990 and 2010.

Keywords

News, presenters, television, style changes

1. Introducción

Si se consideran los informativos como la fachada de una cadena de televisión, las personas que los conducen se convierten en las caras visibles del canal. En el periodo que estudia este artículo (1990-2010), el papel de los presentadores sufrió profundas transformaciones: los tradicionales "bustos parlantes" cedieron protagonismo a figuras carismáticas, creadoras de opinión. Al margen de los contenidos, los rostros que aparecían en pantalla tanto en las emisoras públicas como privadas españolas, desencadenaron cierta expectación en una audiencia saturada de telediarios despersonalizados.

2. Objetivo y metodología

El objetivo de este trabajo es estudiar el cambio en el estilo de la presentación de los informativos en España, a partir de la incorporación de dos presentadores que resultaron catalizadores para el establecimiento de un nuevo estilo de presentar la información. El trabajo forma parte de una investigación más amplia que profundiza en el estudio de los programas informativos que integraron las parrillas de las cadenas nacionales generalistas TVE 1, TVE 2, Antena 3 TV y Telecinco desde 1990 hasta 1994. Como objetivo secundario en esta investigación se identifican pautas de comportamiento que fueron seguidas por otros presentadores en años posteriores y que fueron consecuencia de un modo de informar nuevo que arrancó de la incorporación de estos profesionales a las plantillas.

La hipótesis de partida propone que la modernización de los servicios informativos en la televisión generalista española se debió en particular a la actividad de estos dos profesionales y que posteriormente ambos crearon escuela en el modo de transmitir la información. La aproximación se ha realizado a partir del análisis de los informativos que integraron las parrillas de las dos cadenas nacionales generalistas en las que trabajaron: TVE 1, TV2 y Antena 3. El estudio focaliza su atención en el trabajo de dos presentadores que lograron modernizar los ser-

vicios informativos. Y que pertenecían respectivamente a una cadena pública y otra privada de la televisión en España. La muestra también está acotada temporalmente. El análisis examina la oferta informativa de alcance nacional en abierto en ese período. Y se reconduce a los años en concreto en que ambos presentadores estuvieron trabajando en antena en esos servicios informativos.

Para proceder al estudio de las singularidades y aportaciones de ambos presentadores, se procedió a localizar el primer informativo de cada uno de ellos intentando establecer una pauta comparativa. Frente a dificultades sobrevenidas en cuanto a la conservación de estos materiales, que las propias cadenas no conservaron en sus servicios de documentación, se evaluó la posibilidad de analizar un momento significativo en la historia de la información televisiva, y se concretó en el dramático acontecimiento del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York (EE.UU.). En consecuencia, se localizaron los videos del informativo correspondiente a esa fecha en ambas cadenas, informativos presentados por Matías Prats (en Antena 3), y por Lorenzo Milá (en La 2). Se utilizó a una metodología de análisis descriptivo.

El visionado por minutos en ambos casos resultó una técnica suficiente dadas las peculiaridades del evento que constituyó el objeto de estudio, para obtener resultados pormenorizados de un modo de hacer que muy bien podría encontrarse con menos claridad en sucesivas ediciones de los telediarios en los que ambos participaban. Los más notables análisis en este terreno tienen en cuenta que la estructura de una historia es en gran medida independiente de las técnicas que ayudan a contarla (Ruitiña, 2011).

Por otra parte, se trata de un trabajo preliminar, una primera aproximación al tema que deja abiertas las puertas y probada la metodología de acceso para nuestras propias siguientes investigaciones. Para el análisis descriptivo se utilizó la metodología propuesta por Pérez-Morán (2015), para el análisis plano a plano. Y la elaboración de las tablas correspondientes fue obra de los propios investigadores autores del trabajo.

3. Marco teórico. Los servicios informativos en la última década del Siglo XX

3.1. Los informativos en Televisión Española

La evolución de los programas informativos de Televisión Española durante la última década del siglo XX se caracteriza por la adaptación del ente público a los retos tecnológicos, legislativos y por la competencia en el entorno audiovisual entre 1990 y 2000, tras la puesta en marcha de los canales de televisión privados. Se producen sucesivas transformaciones en el ecosistema televisivo a lo largo de los últimos veinte años: aumenta el número de agentes en el sector audiovisual, se modifican los contenidos de las emisoras, y aparecen nuevos modos de uso y apropiación de la televisión, en lo que parecer ser un cambio progresivo desde un paradigma comunicativo unidireccional a uno interactivo (Cebrián, 2007).

La aprobación de la Ley 10/1988, de la Televisión Privada, supuso un punto de partida para la creación de nuevas cadenas de televisión en 1990. De forma simultánea, el público empezó a dedicar mayor tiempo al consumo de la televisión, por lo que se redujeron las cotas máximas de cada canal y se produjo una mayor segmentación de audiencias. Sin embargo, el telediario de TVE mantuvo la fidelidad de sus espectadores y siguió siendo el programa informativo más visto.

En TVE, la producción de los informativos se planteaba como un proceso: "una sucesión de decisiones, interconectadas entre sí, cuyo objetivo final es resolver con eficacia la demanda de información" (Jaria, 1996: 5). Esta visión de la producción informativa como un transcurso suponía que todas las actuaciones en el mismo siguieran el principio de coordinación, que permitía a todos los agentes implicados abordar la actualidad informativa con criterios profesionales de veracidad, objetividad y pluralidad.

Los servicios informativos constituyen el eje de la programación. Un factor que contribuye a la

credibilidad informativa suele ser la organización humana de la redacción. La producción de la programación informativa se fundamenta en la organización de los medios humanos y técnicos, que se asienta en la planificación de procesos y una estructura jerárquica interactiva que favorezca la comunicación en todos los sentidos.

A nivel interno, RTVE también asumió cuatro cambios decisivos de dirección durante los últimos diez años del siglo XX: Jordi García-Candau (1990-1996), Mónica Ridruejo (1996-1997), Fernando López-Amor (1997-1998) y Pío Cabanillas Alonso (1998- 2000). En la primera etapa, García-Candau asumió el saneamiento económico del ente público y culminó con la presentación del Plan estratégico de 1995 a 1999, que fue paralizado antes de su puesta en práctica. De acuerdo con Fombona Cadavieco (1997), la televisión pública estatal se sometió a un estrecho control parlamentario en esta década.

Los presentadores como la cara visible de los programas informativos aportan el factor humano en la creación de la imagen corporativa. El Telediario de aquella época contó con los nombres y apellidos de presentadores que con el tiempo se convirtieron en emblemas o referentes de la televisión pública española.

Los informativos del primer canal de TVE se mantuvieron en tres ediciones, correspondientes a las franjas horarias de las 15:00, las 20:30 y las 24:30 horas e incorporaron una emisión matinal a las 8:30 de la mañana, mientras que la programación informativa de la tarde se derivó a las delegaciones territoriales. En cambio, en el segundo canal de televisión pública, los informativos experimentaron con nuevas ofertas informativas, como la "Cadena de las Américas" (Fombona, 1997: 72) o la multiconexión informativa matinal de los centros territoriales.

Con respecto a los contenidos, varios autores, como Chi6n (1993) y Fombona (1997) apuntan la necesidad, en aqu6l momento, de especializaci6n, de potenciar las informaciones de 6mbito nacional y de sociedad. Mientras se enfatizaba la espectacularidad del contenido, las informa-

ciones tendían a ser más breves y se dinamizaban, aumentando el ritmo de montaje. También se empezó a extender el uso de los sumarios y resúmenes, al inicio y al final de cada espacio informativo.

En cuanto a la presentación, desaparecieron las señales horarias que daban comienzo al programa y se empezaron a introducir nuevos recursos infográficos de naturaleza electrónica, gracias al uso de imagen virtual generada por ordenador. El trabajo de grafismo permitió construir la identidad de marca, que cobró fuerza en las cabeceras de los telediarios. RTVE registró la marca *Telediario*, de forma que en todas las cabeceras aparecía esta denominación o la abreviatura *TD* para identificar las diferentes ediciones de sus programas informativos: *Matinal*, *TD1*, *TD2*, y el extinto *TD3* o *TD* fin de semana. A principios de 1990, los informativos de TVE moderaron su imagen: el plató del TD mantuvo el uso del mapa mundial como fondo, pero lo difuminó con una iluminación que permitía centrar la atención en el presentador. TVE había introducido, desde 1985, el uso del *teleprompter* para facilitar el contacto visual del presentador, al hablar directamente a la cámara para exponer las noticias.

3.1.1. La programación informativa de la segunda cadena

La programación informativa de la segunda cadena de televisión española cobra relieve en este trabajo por tratarse de la cadena en la que trabaja uno de los presentadores analizados. En el segundo canal de TVE, desde el comienzo del año 1990, la programación informativa estaba constituida por los siguientes programas:

Estos datos contextualizan el marco teórico en que se ubica el presente estudio.

Tabla 1. Programas informativos en TVE 2.

Programa	Horarios
Eurodiario	13:00 h a 13:30 h
Noticias	14:30 h y 14:35 h
	18:15 h y 18:30 h
Noticias 2	21:00 h a 21:15 h
Las 2 Noticias	7:00 h a 8:45 h
	9:00 h a 9:10 h
Informativos en Lenguas extranjeras (Antenne 2)	
Informativos Territoriales	20:15 h a 20:25h / Lunes a Viernes
El Telediario Internacional	8:05 h y 13:50 h
El Informe del día	0:25 h y 7:30 h
El informativo de la mañana	6:00 h
El informativo del mediodía	13:00 h a 14:00 h
Megazine territorial	14:40 h y 14:55 h
Informe semanal	8:00 h a 8:45 h
	/ Domingo
Veinticuatro horas	7:00 h a 9:30 h
Veinticuatro horas	12:30 h a 13:30 h
El informe del día	20:00 h a 20:20 h
Euronew	0:55 h a 1:15 h
Los desayunos de la Radio	1 9:10 h a 10:00 h

Fuente: ABC y elaboración propia

3.2. Antena 3 TV. La programación de informativos desde 1990

Antena 3 TV fue la primera cadena privada de televisión que emitió en España. Antena 3 tuvo mucho en común con la programación generalista de TVE; construyó su parrilla sobre los pilares informativos y dotó a sus emisiones de una clara pátina de actualidad (Mateos-Pérez & Cabeza, 2015). Era el año 1990. Comenzó su andadura con espacios de actualidad y de debate, y producción de series propias. Enseguida se esforzó por conseguir una identidad propia y diferenciada a través de sus programas informativos.

En contraste con la escasez informativa de los otros canales privados y con la orientación gubernamental de los telediarios de TVE, los informativos de Antena 3 TV hicieron gala de una independencia de criterio que les llevó a mantener frecuentemente posturas críticas con el poder político socialista (Barrera, 1995).

El súbito cambio de propiedad que sufrió esta cadena en 1992, con la entrada de Antonio Asensio como presidente de la sociedad y de

Manuel Campo Vidal como director general, motivó una notable reforma de la programación. Se ha señalado que el aumento de audiencia se debió a la adopción por parte de Antena 3, de un modelo de programación comercial más parecido al de Telecinco, en detrimento de la independencia de sus informativos, ahora escasamente críticos y menos editorializantes: hasta el punto que, medio en broma medio en serio, algunos han bautizado a este canal, en evidente referencia a sus afinidades con el poder, con el sobrenombre de "La 3" (Barrera, 1995).

En Antena 3, desde el comienzo del año 1990, la programación informativa estaba constituida por los siguientes programas:

Tabla 2. Programas informativos en Antena 3.

Programa	Horarios
Antena 3 Noticias	14:30h a 15:30h
Antena 3 noticias (3 minutos)	10:00h; 12:00h; 17:00h y 19:00h. 18:15 h y 18:30 h
Noticias Regionales	14:00 h a 14:30 h
Noticias infantil-juvenil	45 minutos
Informativos en Lenguas extranjeras (Antenne 2)	Abril a Julio de 1991
Servicio Efecto Noticiero	2:35 h 6:45 h a 7:15 h

Fuente: ABC y elaboración propia

Las noticias regionales fueron una novedad de Antena 3 TV en el año 1991. Desde abril de aquel año empezaron a realizarse desconexiones territoriales a las 14:00 horas, de media hora de duración. Los boletines de tres minutos, en esta cadena, se emitían en horarios variables. También se ofrecían informativos breves, de 10 minutos de duración, ocasionalmente a las 8 a.m. y las 9 a.m. Y ocasionalmente, también los fines de semana. Estos noticieros pasaron a llamarse *Boletín de noticias* y después simplemente *Noticias*.

A partir del 30 de octubre de 1992 dejaron de ofrecerse los Boletines informativos y la programación informativa pasó a emitirse a las 15:00, a las 20:30 y a las 00:05 horas con José María Carrascal. A partir de entonces la programación informativa quedó así:

Noticias: 15:00 a 15:30 horas, los siete días de la semana.

Noticias: 20:30 a 21:00 horas que, a veces, no se emitía los sábados. Desde octubre de 1993 pasó a emitirse a las 21:00 horas. Estaba presentado por Pedro Piqueras y María Rey de lunes a viernes. A partir del mes de octubre lo presentó Rosa M^a Mateo los fines de semana. No se emitió los domingos de 1994.

Noticias: 00:20 a 00:50 horas; aunque varía el horario. Este programa no se emitió los sábados. Estuvo dirigido por José M^a Carrascal y se repetía la mañana siguiente de 7:00 a 7:30 a.m. En 1994 también se emitió de 13:30 a 14:00 horas.

Como se puede apreciar hubo cierta oscilación hasta encontrar el momento adecuado para la emisión de los informativos, hasta ajustar el contenido de los mismos a las demandas de la sociedad, recién implantadas las emisiones privadas.

4. Cambios en el estilo de los informativos. Análisis de dos casos

En las décadas objeto de estudio (1990-2010), la renovación de los informativos diarios parecía preceptiva cada vez que se daba un relevo en la dirección. No obstante, cabe destacar el trabajo de dos de los profesionales que lograron modernizar los servicios informativos. Y que pertenecían respectivamente a una cadena pública y otra privada de la televisión en España. Ambos casos han sido objeto de análisis en este artículo.

4.1. El telediario alternativo de Lorenzo Milá (1994-2003)

El servicio informativo *La 2 Noticias* nació como un informativo experimental. Planteaba otra mirada a la actualidad, donde los asuntos relacionados con la política cedían terreno a la ecología, el medio ambiente, la ciencia, la tecnología y las actividades de las Organizaciones No Gubernamentales. Fran Llorente era el editor del

programa y Lorenzo Milá redactor y presentador. Ambos consiguieron en *La 2 Noticias* aumentar su audiencia. De 867 mil espectadores de media en la primera temporada pasó a tener 1.304.000 aquel año. (VV.AA., 1995).

Lorenzo Milá se trasladó en 1994 a Madrid para incorporarse al recién inaugurado servicio informativo nocturno *La 2 Noticias* como redactor y presentador. Allí permanecería hasta septiembre del año 2003. En ese periodo, se involucró intensamente en la elaboración del telediario al que había sido asignado. Procedía del centro de San Cugat, cuando se incorporó a Torrespaña y su primer informativo se emitió el 7 de noviembre de 1994¹.

Estrenó una forma de presentar nueva y deliberada. Su propósito era contar las cosas con un tratamiento coloquial y un modelo distinto de contar las noticias. Desde su incorporación, el informativo utilizó un lenguaje claro, directo y cotidiano. El periodista procedía de la información deportiva y gesticulaba mucho, enfatizaba los detalles y tendía a moverse ante las cámaras.

Para la cadena estatal, *La 2 Noticias* se convirtió en su buque insignia. Fue también el único informativo de TVE, creado en la época socialista, que sobreviviría sin cambios durante las etapas en las que Ernesto Sáenz de Buruaga, primero, y Javier González Ferrari, después, se hicieron cargo de los servicios informativos de la televisión estatal. El informativo fue galardonado con un premio Ondas en 1996 al mejor programa especializado.

Los cambios en la manera de presentar los informativos comenzaron con una renovación estética del programa, una remodelación del decorado, la sintonía y los sistemas de rotulación. Pero, las claves del éxito de *La 2 Noticias* radicarón en el engranaje del equipo y en el enfoque de la actualidad. Por otra parte, Lorenzo Milá se convirtió en el presentador que menos tiempo aparecía en pantalla: en torno a tres minutos en cada edición. Esta tendencia comenzó pronto a extenderse a las cadenas privadas. La mayor duración de los noticiarios había permitido ampliar el espectro de temas sobre ecología y salud e incluir noti-

cias que no pertenecían al ámbito político, lo que revirtió en una ampliación temática para todos los demás.

4.2. La incorporación de Matías Prats a Antena 3 (1998-2010)

La cadena de televisión Antena 3 contrató a Matías Prats en el año 1998, para presentar la edición del mediodía. Desde el 14 de septiembre de 1998 empezó a conducir los informativos de sobremesa y de las 21:00 horas en Antena 3. De aquel primer día no se ha podido recuperar ninguna grabación, ni queda constancia de qué noticia abrió el informativo.

Matías Prats comunicó su decisión de abandonar la cadena pública, en la que había trabajado durante 23 años, tras la oferta de Antena 3 Televisión para integrarse en sus servicios informativos. Era la primera vez que cambiaba de empresa y empezó bajo la dirección de Ernesto Sáenz de Buruaga. En aquellos años, se produjo una revolución en los informativos, con modificaciones en la cabecera y en el plató para incorporar un modo más profesional. *Antena 3 Noticias* pasó a tener un logotipo propio, el mismo que la cadena, pero de color azul, que en medio contenía una bola del mundo. Este logotipo también aparecía como mosca, en la cual se añade debajo del logotipo la dirección en internet de la web de *Antena 3 Noticias*.

La emisión récord del presentador tuvo una duración de 7,5 horas, sin cortes de publicidad, cuando informó del atentado contra las Torres Gemelas. La presentación de informativos y deportes fueron las áreas en las que desarrolló su actividad habitualmente. El respaldo del público estuvo posiblemente favorecido por el reconocimiento de la herencia de su padre.

Su trabajo se caracterizó por una manera próxima siempre al espectador. Buscaba el interés del público. Elegía las noticias, las trataba de manera personal y diferente, intentando dotar de un determinado ritmo al informativo, contarlos con imaginación y profesionalismo. Matías Prats fue un referente, gracias a su trabajo, como modelo informativo de Antena 3.

El momento culminante lo alcanzó en 2005, cuando consiguió colocar el Informativo nocturno -Antena 3 Noticias 2- en cabeza, superando a Lorenzo Milá. Tras 15 años de televisión privada, fue la primera vez que se logró desbancar al primer medio de comunicación, el *Telediario*, máxime en el horario de noche.

5. Marco metodológico. Análisis de un caso excepcional: El 11-S

Para proceder al estudio de las singularidades y aportaciones de ambos presentadores, se procedió a localizar el primer informativo de cada uno de ellos intentando establecer una pauta comparativa. Ante dificultades sobrevenidas en cuanto a la conservación de estos materiales, que las propias cadenas no conservaron en sus servicios de documentación, se evaluó el análisis de un momento significativo en la historia de la información televisiva, y se concretó en el dramático acontecimiento del 11 de septiembre de 2001. En consecuencia, se localizaron los vídeos del informativo correspondiente a esa fecha en ambas cadenas, presentados por Matías Prats (en Antena 3), y por Lorenzo Milá (en La 2), y se utilizó a una metodología de análisis descriptivo.

5.1. Antena 3 Noticias: la improvisación como método de trabajo

Antena 3 Noticias emitió el 11 de septiembre su informativo diario de mediodía. Este programa siguió inicialmente su estructura habitual:

- Cabecera*.
- Breve resumen de las noticias más importantes.
- Presentación del plató y saludo del presentador.

Debido a lo excepcional de la noticia de los atentados del 11-S, la estructura varió totalmente. Matías Prats dio paso a una conexión con un corresponsal en EE.UU. ya que un avión se había estrellado contra una de las Torres Gemelas. Lo que rigió el resto del informativo (que se alargó

durante cuatro horas) fue el paulatino conocimiento de más información. Mientras estaban transmitiendo en directo, los hechos se sucedían en Nueva York y, por ello, Matías Prats lidió con momentos como el ver las imágenes de la segunda explosión casi en simultáneo y con el corresponsal allí.

Por lo tanto, la estructura que se siguió consistió en ofrecer tal como llegaban las imágenes del atentado, mientras Matías Prats y el corresponsal (y más tarde otra persona que comentaba con ellos en plató) mantenían una conversación sobre los hechos. Debido a la imprevisibilidad del suceso, Matías Prats utilizó expresiones poco propias de un informativo convencional ("es tremendo" en 3:54 min. o "Dios santo" en 5:20 min.) e incorporó datos subjetivos ("ha tenido que perder la vida mucha gente" en 3:54 min.).

5.1.1. Análisis del Informativo Antena 3 Noticias (11-S de 2001)

FICHA TÉCNICA:

Nombre del programa: Informativos Antena3 Noticias

Dirección web: <https://www.youtube.com/watch?v=WSfLCGUCnhU>

Fecha: 11 septiembre 2011 – mediodía

Duración: 3h 58min. Emitido en su horario habitual y alargado debido al impacto de la noticia.

Tabla 3. Descripción del informativo 11-S en Antena 3.

VIDEO	AUDIO
-Presentador televisión de Marruecos -Inmigrantes marroquíes en el estrecho	-Presentador televisión de Marruecos da la noticia sobre inmigrantes muertos en el estrecho
-Plató	Música (Matías Prats)
	-Saluda con Muy buenas tardes. -Resume la noticia
-Imágenes de dos personas declarando, un cura en una rueda de prensa -Grafismo en la parte inferior ³ : ¿DONACIÓN?	Música continúa. (Off Matías Prat) -Resume la noticia
-Imágenes sobre caso Gescartera -Grafismo en la parte inferior: EL COLOR DEL DINERO	Música continúa (Off Matías Prat) -Resume la noticia
-Imágenes sobre transporte escolar insuficiente -Grafismo en la parte inferior: INSUFICIENTE	Música continúa (Off Matías Prat) -Resume la noticia
-Imágenes sobre testimonio en vídeo de un asesino - Grafismo en la parte inferior: TRÁGICO TESTAMENTO	Música continúa (Off Matías Prat) -Resume la noticia
-Plató ⁴ -El presentador viste traje azul y corbata color salmón -Imágenes sobre la liga de campeones	Música continúa (Matías Prat) -Habla de liga de campeones
-Plató, cámara sale de la redacción y hace una panorámica hacia atrás dejando ver todo el plató -Grafismo en la parte inferior: rectángulo azul con bola del mundo girando (más grande que antes) en el lado izquierdo. En letras blancas: Antena 3 NOTICIAS	Música finaliza
-Fundido con plano medio Matías Prat	(Matías Prat) -Explica que antes de continuar van a ponerse en contacto con corresponsal en EEUU porque una avioneta acaba de estrellarse en NY contra una de las torres gemelas
	-Da paso a la conexión
-Grafismo pantalla completa ⁵ .	(Off corresponsal) -El corresponsal explica lo sucedido y señala que hay poca información. No se sabe si hay víctimas

- Imágenes borrosas y de mala calidad de las torres gemelas con una de ellas llena de humo
(Off corresponsal)
- No se sabe si es accidente o acto terrorista
- Volvemos al grafismo a pantalla completa.
(Off Matías Prat)
- Estamos viendo las primeras imágenes de lo sucedido
- Volvemos a las imágenes de las torres.
(Off corresponsal)
- Vemos planos más cerrados.
(Off Matías Prat)
- Muchos aviones sobrevuelan Manhattan.
(Off Matías Prat)
- Estamos viendo las imágenes y “es tremendo, ha tenido que perder la vida mucha gente” (3:54 min.)
(Off corresponsal)
- Ya había mucha gente trabajando ...continúa la conversación
- Se empieza a ver humo saliendo de la otra torre
(Off Matías Prat)
- Se van sucediendo las imágenes y vemos la otra torre ardiendo.
(Off corresponsal)
- Otro avión, pero no alcanzo a ver, sólo hay humo
(Off Matías Prat)
- ¡La otra torre!.. “¡Dios Santo!” (5:20 min.)
(Off corresponsal)
- Sí, se confirma no es casual
(Off Matías Prat)
- No, no, es voluntario

Fuente. Antena 3 y elaboración propia

5.2. La 2 Noticias: presentación especial y a posteriori del acontecimiento

El programa informativo *La 2 Noticias* del 11 de septiembre, al tratarse un informativo especial abordó exclusivamente el tema del atentado de aquel día. La estructura consistió en:

- Una introducción del hecho en general (el impacto del primer avión, el segundo, la caída de la primera torre y la segunda).
- Saludo del presentador en plató.
- Hecho desarrollado (el pentágono, datos sobre cuánta gente trabajaba allí, rueda de prensa de Bush y resto de los aviones).
- Plató.
- Cómo afectaba el hecho en España y rueda de prensa de Aznar.

-Plató para hablar de consecuencias concretas como el caos del transporte.

-Cierre con imágenes.

-Imagen de cierre del telediario.

Destacó en la manera de hablar del presentador la cantidad de adjetivos y frases para expresar duda e incertidumbre: “No se puede confirmar... se cree que... las primeras informaciones apuntaban a... se hablaba también de... o incluso de... Hipótesis sin confirmar. No sabemos si... se habla. Aún por confirmar”. El cambio de imágenes fue ágil, prácticamente el mismo que en un informativo convencional. Las imágenes grabadas por profesionales se mezclaron con imágenes *amateur*.

5.2.1. Análisis del Informativo La 2 Noticias, (11-S de 2001)

Tabla 4. Descripción del informativo 11-S en La 2 Noticias.

VIDEO	AUDIO
-Cabecera ⁶	-Música cabecera
-Aparece el grafismo LA 2 NOTICIAS	-Música cabecera
-Fundido a imagen de las torres gemelas, una de ellas humeando	(Off Lorenzo Milá)
-Un avión impacta contra la segunda torre	-Explica lo que pasó a las 8:45 hora de EEUU, el impacto del primer avión y del segundo
-Varias imágenes de distintos ángulos del impacto del segundo avión	(Off Lorenzo Milá)
-Continúan las imágenes de distintos ángulos	-Deja claro que es un atentado
-Plató de <i>La 2 Noticias</i> ⁷	-Se escuchan los audios de cámara de los vídeos. Comentarios en inglés del estilo "oh shit"
-El presentador viste camisa azul sin corbata	(Lorenzo Milá)
	-Saluda con "¿Qué tal? Buenas noches" y explica que sólo tienen 7 minutos en el descanso del partido para hacer un resumen
	-No se sabe aún quién está detrás
	-A las Torres Gemelas siguió la colisión en el pentágono
-Imágenes del pentágono humeando	(Off Lorenzo Milá)
	-Ataque terrorista de aviones secuestrados e impactados con edificios simbólicos del poder económico y militar de EE.UU
-Imagen de una de las torres llena de humo	(Off Lorenzo Milá)
-Primeros planos de gente pidiendo auxilio desde las ventanas	-Alarma en otros edificios. Casa blanca evacuada
	-Datos del número de personas que trabajan allí
-Imágenes de un informativo en EEUU en directo mientras el segundo avión impacta	-Voces en inglés
-Subtítulos de las voces con grafismo blanco sobre cuña negra	
-Imágenes de gente corriendo, camiones de bomberos, humo	(Off Lorenzo Milá)
-Imágenes grabadas de manera amateur	-La gente que pedía ayuda no pudo salir
-Cae la primera torre	-No se descartan explosivos
-Imágenes de otros informativos en inglés sin subtítulos	-Voces en inglés

- La segunda torre cayendo
 - Voces en inglés
(Off Lorenzo Milá)
 - Lo único que está claro es que son 4 aviones comerciales secuestrados
 - ¿Quién fue? Explica las distintas hipótesis especificando que están sin confirmar

- Imágenes de transición de planos más cerrado de humo y gente a pie de torre
 - (Off Lorenzo Milá)
 - Se da paso a la rueda de prensa de Bush

- Rueda de prensa de Bush
- Grafismo negro y amarillo con el nombre y el cargo de Bush y el subtítulo de lo que va diciendo
 - Bush explica que están tomando precauciones de seguridad, tranquiliza y dice que castigará a los culpables

- Imágenes de campo en Pittsburgh
 - (Off Lorenzo Milá)
 - El cuarto avión impactó en una zona despoblada de Pittsburgh. No se sabe si lo derribaron unos cazas que lo perseguían
 - Posibilidad de un quinto avión

- Plató
 - (Lorenzo Milá)
 - Explica que lógicamente hay mucha confusión al respecto.
 - Define el suceso como "el mayor atentado terrorista de la historia"

- Imágenes de ministros españoles viendo en una televisión los atentados
 - (Off Lorenzo Milá)
 - El presidente Aznar volvió de un viaje
 - Gabinete de crisis

- Rueda de prensa Aznar
 - Aznar dice que los ataques demuestran la locura terrorista y pide compromiso

- Plató
 - (Lorenzo Milá)
 - Milá dice que las fuerzas de seguridad españolas están en estado de alerta
 - Afecta a los aeropuertos, caos de transporte

- Imágenes de las torres ardiendo.
 - (Off Lorenzo Milá)
 - Las cámaras de todo el mundo siguen pendientes
 - Tardaremos tiempo en conocer la verdadera dimensión... consecuencias imprevisibles
 - Se despide con "Nos vamos ya que viene el fútbol, hasta mañana"

- Cierre telediario⁸.
 - Música.

FICHA TÉCNICA:

Nombre Del programa: Edición especial de La 2 Noticias

Dirección web: <https://www.youtube.com/watch?v=1r4p5BtXSB8>

Fecha: 11 Septiembre 2011 - noche

Duración: 8 min 17s, emitido en el descanso de un partido de fútbol.

5.3. Análisis comparativo: convergencias y divergencias

Los resultados obtenidos tras el análisis descriptivo practicado a ambas piezas audiovisuales arrojan estos datos comparativos entre ambos servicios de información, considerados estrella en el momento de la emisión.

5.3.1. Puntos de convergencia

Del estudio de los mismos cabe establecer similitudes o puntos de convergencia.

Tanto los platós como el vestuario de los dos informativos siguieron unas líneas estéticas comunes. Los platós eran visualmente sobrios, con pocos colores (sobre todo azul y gris) para no llamar la atención y ofrecían un aspecto moderno. En el caso de Antena3 Noticias se optó por enseñar la redacción al fondo del plató mientras que el fondo de *La 2 Noticias* fue plano. El guarnido 2 en color naranja de *La 2 Noticias* rompió, en cierto modo, con esa sobriedad.

La elección del vestuario fue similar, aunque cabe destacar el hecho de que Lorenzo Milá no llevaba corbata ni chaqueta de traje, algo que rompía con el estándar de vestuario de presentadores masculinos de informativos en España. Las cabeceras también fueron muy similares. Ambos programas utilizaron una música con fuerza, fácil de recordar y de melodía pegadiza. Los gráficos estaban hechos de manera digital, con una apariencia de modernidad. Se utilizaron también en este caso, sobre todo, colores azules.

5.3.2. Principales divergencias

Por otra parte, los resultados permitieron también señalar algunas divergencias significativas entre los modelos informativos de ambas cadenas. Los símbolos para representar las noticias, en el caso de *La 2 Noticias* fueron las televisiones y en el de *Antena 3 Noticias* la bola del mundo. La única diferencia consistía en que la cabecera de *Antena 3 Noticias* era más corta.

-Una de las diferencias estéticas más evidentes fueron los grafismos. *Antena3 Noticias* empleó varios grafismos tanto para situar las noticias con sus titulares como más tarde durante la conexión con el corresponsal en EEUU. En el informativo de *La 2 Noticias* los únicos grafismos fueron subtítulos posiblemente insertados por alguien ajeno a la cadena; la razón podría ser que no se utilizaran debido al carácter monográfico del programa especial.

La diferencia principal de los dos informativos fue su objetivo y la forma en que fueron concebidos, ya que el informativo de *La 2 Noticias* fue un especial del atentado emitido por la noche y el de *Antena 3 Noticias* fue un informativo diario que se tuvo que adaptar a la actualidad en directo. En el informativo *La 2 Noticias* la información apareció ordenada con una estructura clara y se condensaron los hechos para poder relatar el suceso de manera concisa y esclarecedora. En cambio, en el informativo de Antena 3, después del corte para conectar con el corresponsal, el orden de la información obedeció únicamente a la temporalidad, pues los hechos estaban ocurriendo en el mismo momento. No se disponía de datos claros y la estructura, en principio planificada, del programa se vio sesgada por completo. Es esta la razón de la duración tan fuera de lo común. El resultado fue un remolino confuso de informaciones.

Las imágenes en *La 2 Noticias*, a pesar de ser una mezcla de imágenes profesionales y *amateurs*, dieron un conjunto de buena calidad a la vista. Las imágenes de Antena 3 fueron confusas, mezcladas, movidas y de mala calidad.

El lenguaje utilizado por Lorenzo Milá en *La 2* estaba muy medido. Nunca habló de manera sub-

jetiva, sólo ofreció datos comprobables. Para hablar de datos sin comprobar empleó gran cantidad de adjetivos y frases que expresaban duda e incertidumbre: "No se puede confirmar, se cree que, se hablaba también de, o incluso de...". En el caso de Matías Prat en Antena 3, éste dejó escapar algunas apreciaciones de carácter subjetivo y emocional ("es tremendo, ha tenido que perder la vida mucha gente" (3:54 min.) e incluso exclamaciones menos formales como "¡Dios santo!" (5:20 min.).

6. Conclusiones

El estudio comparativo de dos productos informativos, con ciertas similitudes y profundas desemejanzas, permite establecer algunas conclusiones sobre el cambio de estilo en los informativos que había comenzado en la última década del siglo XX y se consolidó en los primeros años del XXI.

La cadena que en los primeros cinco años del período estudiado dedicó más tiempo a la información fue TVE seguida de Antena 3 TV. Los servicios informativos tardaron en establecer un horario fijo dentro de la programación. El horario de emisión de los principales espacios informativos fue variando hasta fijarse en las 15:00 horas en la franja de la tarde en ambas cadenas. Y a las 21:00 horas para la segunda edición del *Telediario* de TVE y de Antena 3 TV. La segunda cadena de televisión pública no incorporó este servicio informativo de la noche en estos primeros años del estudio. TVE 2 carecía de un informativo en esa franja horaria.

Debido a la inevitable dependencia de la televisión pública (TVE) del correspondiente gobierno, la cadena Antena 3 gozó de mayor autonomía al menos hasta 1992 año en que la empresa cambió de propietarios. La aparición de las cadenas privadas en 1990 tuvo necesariamente consecuencias para la televisión pública. Además del déficit económico que empezó a acumular desde entonces, con relación a los programas informativos perdió a algunos

de sus mejores periodistas que aceptaron la oportunidad de trabajar en otra cadena.

Dos representantes del vuelco que dio la presentación de los informativos en aquellos primeros años fueron Lorenzo Milá, en la segunda cadena de la televisión pública, y Matías Prats, en Antena 3. Tanto los platós como el vestuario de los dos informativos seguían unas líneas estéticas comunes de tendencia futurista y colores sobrios. La elección del vestuario era también similar, aunque cabe destacar el hecho de que Lorenzo Milá no llevaba corbata ni chaqueta de traje, algo que rompió con el estándar de vestuario de presentadores masculinos de informativos.

El lenguaje en ambos presentadores fue próximo al espectador, incluso en el caso seleccionado, con algunas concesiones a la subjetividad y al impacto emocional, en plena lógica con la tragedia de la que se informaba. Ambos presentadores introdujeron, junto a estos cambios, un tono editorializante acorde con sus respectivas cadenas; ello obedece al modelo lineal que tiene la televisión convencional. Esta linealidad constituye un modelo acreditado de codificación de los mensajes a través de las intervenciones de los profesionales; se trata de un modelo comunicativo negociado a lo largo de mucho tiempo con la audiencia, de manera que se presenta de manera similar aunque con variaciones en cada cadena.

En suma, las formas externas de la información fueron cambiando de manera perceptible en la década estudiada: las de cobertura estatal ampliaron y estabilizaron el tiempo total dedicado a información, éste es el caso de Televisión Española (TVE) y Antena 3, estos espacios informativos tuvieron mayor duración para poder insertar publicidad y cumplir las normativas vigentes; en su forma se incorporaron novedades expresivas, inserción de rótulos, infografías y animaciones, espacios para reportajes junto a la exhibición de medios técnicos. Todo ello ha podido constatarse al menos en los dos casos seleccionados para el análisis.

Notas

1. Primera emisión de *La 2 Noticias* con Lorenzo Milá, ver link: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-2-noticias/primer-emision-2-noticias/634775/>

2. No está incluida en el vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=1r4p5BtXSB8>

3. Los grafismos que ilustraron el resumen de las noticias consistieron en un rectángulo azul con bola del mundo girando lentamente en el lado izquierdo. Las letras eran blancas.

4. El plató fue un decorado en tonos azules y marrones cuyo espacio principal estaba ocupado por una mesa ovalada de gran tamaño. Matías Prat se sentaba a esa mesa con varios montones de papeles delante. Detrás se podía ver la redacción, con mesas individuales con ordenadores y sillas de escritorio. El personal de redacción estaba trabajando. El plano habitual de Matías Prat fue un plano medio.

5. El grafismo de la conexión consistió en una imagen del mapa de América del Norte en beige, EEUU en naranja y un punto azul con la leyenda: Nueva York. En la parte superior en blanco sobre un rectángulo azul oscuro se leía CONEXIÓN TELEFÓNICA. Debajo, con el fondo de azul más claro se especificaba: Directo. A la izquierda del mapa había una bola del mundo gris con un cuadrado azul que señalaba la

zona de Nueva York. Debajo de esta bola del mundo se veía una fotografía del corresponsal. Debajo de la fotografía, en blanco sobre rectángulo azul, Ricardo ORTEGA y debajo de esto en azul sobre rectángulo blanco CORRESPONSAL EN EEUU.

6. La cabecera consistió en una composición digital de tendencia futurista en la que tres televisores (al principio codificados) salían del agua mostrando distintas imágenes. Se unían a otros hasta formar un círculo de imágenes que se iban moviendo por la pantalla. Después la cámara con un zoom in rápido avanzaba a través de más televisores que flotaban en un espacio negro hasta llegar al grafismo: LA 2 NOTICIAS, con letras blancas y el número amarillo sólo perfilado. La imagen se diluía en el agua.

7. El decorado estaba conformado en tonalidades grises y azules. Lorenzo Milá apareció sentado detrás de una mesa en la que había papeles y un teléfono. Detrás, en la parte izquierda de la pantalla se veía el guarismo 2 en color naranja por encima de un círculo. En la parte derecha cuatro televisores cuyas imágenes iban cambiando. Encuadre plano medio.

8. En el cierre del telediario apareció el Logo TVE sobre cuadrado azul girando sobre fondo blanco. Debajo se podía leer: TVE Servicios Informativos, 2001 Televisión Española S.A. www.rtve.es

Referencias bibliográficas

- Barrera del Barrio, C. (1995). *Sin mordaza*. Madrid. Ediciones Temas de Hoy.
- Cebrián, M. (2007). "Agoniza la televisión tradicional", en *Chasqui*, 98, junio.
- Chión, M. (1993). *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós.
- Fombona, J. (1997). *Pedagogía integral de la información audiovisual: conocer, producir y actuar sobre la imagen informativa*. Oviedo: Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones.
- Jaria, J. (1996). *Telediarios: una experiencia práctica*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- Mateos-Pérez, J. & Cabeza San Deogracias, J. (2015). "El cine durante la primera competencia televisiva española (1990-1994). La piedra angular de la programación". *Signo y Pensamiento*, 34(67), 76-92.
- Pérez, E. (2015). El estudio 'plano a plano' como nuevo método de análisis fílmico. *Observatorio (OBS*) Journal*, 9 (2), 093-118.

- Pestano, J. (2008) "Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión". *Revista Latina de Comunicación Social*, 63. 453-462.
- Quitina, C. (2011) "Metodología para el análisis del Informativo de Televisión" en Actas del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La Laguna: Universidad de La Laguna Servicio de Publicaciones.
- VV.AA. (1996) *Anuario de Audiencias de Televisión*. Madrid: Sofres Audiencia de Medios.

Webgrafía

- RTVE (2014). Telediario. Historia de una imagen. Consultado el 20 de abril de 2017 en: <http://lab.rtve.es/telediario-historia-de-una-imagen/creditos/>
- Primera emisión de La 2 Noticias, con Lorenzo Milá. Consultado el 20 de abril de 2017 en: <http://www.rtve.es/alcarta/videos/la-2-noticias/primera-emision-2-noticias/634775/>
- Emisión del 11-S en Antena 3. Consultado el 20 de abril de 2017 en: <https://www.youtube.com/watch?v=1r4p5BtXSB8>.

Fuentes hemerográficas

El País, 1990-2010

La Vanguardia, 1990-2010

ABC, 1990-2010

Sobre las autoras

Aurora García González es Doctora en Comunicación Pública y profesora titular de Periodismo con acreditación para el cuerpo de Catedráticos. Directora de la Sección departamental de Comunicación en la Universidad de Vigo e IP del Grupo de Investigación CS1 de la misma universidad.

Marta Rodríguez Valverde estudia Comunicación Audiovisual en la Universidad de Vigo. Ha trabajado como ayudante de edición en el largometraje de Frida Films María y los demás (2015). Desempeña tareas de grabación en el Festival Internacional Novos Cinemas de Pontevedra y es investigadora en formación del Grupo CS1 de la Universidad de Vigo.

Mercedes Román Portas es Doctora en Ciencias de la Información y profesora titular de Periodismo en la Universidad de Vigo. Tiene reconocidos dos sexenios de investigación y ha dirigido 13 tesis doctorales. Líneas de investigación: Estudio de los grupos de comunicación en España. Historia de la Comunicación. Teoría de la Comunicación.

Cómo citar

García-González, A., Román-Portas, M. & Rodríguez-Valverde, M. (2017). "El cambio de estilo en la presentación de los informativos: Lorenzo Milá y Matías Prats". *Comunicación y Medios*, 26 (35), 111 - 125.