

Editorial

Después de un año de pausa, presentamos a la comunidad académica, a investigadores, estudiantes y público en general, un nuevo número de *Comunicación y Medios*. Desde su fundación en 1981, la revista ha sido no sólo un espacio de difusión para la reflexión y el estudio crítico de la comunicación por parte de un creciente número de profesores y estudiantes, sino también un espejo de las crisis y evoluciones propias del proceso de consolidación de este campo y sus saberes al interior de la Universidad de Chile.

De esta forma, en su primera época (1981-1993) la publicación, dirigida por el prof. Óscar Contardo, concentró sus esfuerzos en pensar sistemáticamente la profesión del periodismo y legitimar el lugar que le correspondía a la comunicación como objeto y problema de estudio al interior de las ciencias sociales, divulgando diversos textos sobre teoría de la comunicación, semiología de la información y artículos de debate sobre libertad de prensa. Tras una suspensión de siete años y dirigida ahora por el prof. Carlos Ossa –con el prof. Gustavo González como editor– *Comunicación y Medios* incorporó nuevos enfoques teóricos y problemáticas que enriquecieron el campo gracias al concurso de las humanidades y las artes. Así, bajo la premisa de que el campo comunicacional no sólo era un objeto de estudio sino también, como sugiere Jesús Martín-Barbero, un lugar desde el cual pensar la cultura y la sociedad mismas, la revista ofreció ediciones monográficas sobre la transición política chilena, la globalización, las relaciones entre periodismo y sociedad, la comunicación política y la cultura audiovisual. Estos nuevos giros se expresan también en la nueva institucionalidad que adquirió la comunicación en la Universidad: en 2003 se fundó el Instituto de la Comunicación e Imagen, que alberga a la Escuela de Periodismo, el Centro de Estudios de la Comunicación y el programa de Libertad de Expresión. Asimismo, se fundan el Postítulo en Cine Documental (2004), el Magíster en Comunicación Política (2006) y la carrera de Cine y Televisión (2006). Todo lo anterior expresa el nuevo estatuto epistemológico que, poco a poco y tardíamente, comienza a adquirir el campo de la comunicación en la Universidad de Chile.

Hoy la revista encara un nuevo momento en el que, reafirmando las opciones teóricas y epistémicas señaladas, aspira a convertirse en una publicación de relevancia internacional y de interés para todos los estudiosos de la comunicación. Con este propósito, la presente edición exhibe una serie de innovaciones formales en la presentación de sus artículos, añade informaciones institucionales antes omitidas e incorpora las reseñas de tesis y memorias de título como parte de sus contenidos.

El editor.