

Poder político y económico en la televisión local: mediación institucional en canales regionales chilenos

Political and economic power in local television: institutional mediation in Chilean regional channels

Carolina Rodríguez-Malebrán

Universidad de La Serena, La Serena, Chile
crodriguez@userena.cl
<https://orcid.org/0000-0002-7642-7559>

Leila Mohammadi

Universidad de La Serena, La Serena, Chile
leila.mohammadi@userena.cl
<https://orcid.org/0000-0001-9090-2427>

Resumen

La televisión local, también denominada de proximidad, está llamada a promover una comunicación democrática y participativa que visibilice los territorios locales y ponga en valor la identidad local, comunal o regional. El artículo analiza la relación entre las mediaciones institucionales de la televisión local y la producción de contenidos de proximidad e identifica aciertos y amenazas. Realizamos entrevistas en profundidad a productores de televisoras locales de la Región de Coquimbo (Chile), zona que contempla población urbana y rural, con ciudades de difícil acceso geográfico y alejadas del centro político tanto regional como capitalino. Los resultados demuestran que las municipalidades son las instituciones que se vinculan más estrecha y frecuentemente con las televisoras locales, ya que son medios utilizados para difundir iniciativas públicas de todo tipo, pero también ponen en pantalla la voz de las autoridades, debilitando —en algunas ocasiones— la independencia y el pluralismo informativo. Otra relación relevante es la que estas televisoras establecen con la empresa privada que financia parte de su producción, aportando a la generación de contenidos, pero afectando la autonomía editorial. Sobre la producción de contenidos, la falta de capacitación técnica y periodística sigue siendo una amenaza que se agudiza debido a las dificultades de financiamiento.

Palabras clave: Televisión local, televisión de proximidad, pluralismo, mediaciones institucionales, televisión chilena.

Abstract

Local television, also called proximity television, promotes democratic and participatory communication that makes local territories visible and gives value to the local, communal or regional identity. This article analyzes the relationship between the institutional mediations of local television and the production of proximity content and identifies successes and threats. We conducted in-depth interviews with producers of local television in Coquimbo Region (Chile), which includes urban and rural populations, far from the political center and towns that are geographically difficult to reach. The results show that the municipalities are the institutions that are most closely and frequently linked with local television channels, since they are media used to broadcast public policies of all kinds, but they also put on screen the voice of the authorities, weakening —on some occasions— informational autonomy and pluralism. Another relevant relationship is the one that these television channels establish with the private company that finances part of their production, contributing to the generation of content, but affecting editorial autonomy. Regarding the production of content, the lack of technical and journalistic training continues to be a threat that is exacerbated due to financing difficulties.

Keywords: parenthood; raising children; parental roles; telenovelas; Chile.

1. Introducción

La televisión es un medio de comunicación relevante para las audiencias, pese a las críticas que la misma ciudadanía en Chile ha planteado en años recientes (Meza, 2020). En este alejamiento entre audiencias y medios televisivos nacionales, la televisión local (TV local) ocupa un espacio importante en las audiencias ubicadas fuera de la capital chilena. Se trata de medios de comunicación llamados a apoyar el acceso a la información y puesta en valor de los territorios y comunidades. En efecto, este tipo de televisión, también llamada televisión de proximidad (De Moragas, 2015), busca acercar sus contenidos a un público local. Así, contrarresta la presión que ejercen las cadenas nacionales, más aún si se trata de contenidos que le interesan a un grupo determinado de personas (Martori, 2019; O'Regan, 2020).

Según el Consejo Nacional de Televisión de Chile (CNTV), casi la mitad de los televidentes indica haber visto contenidos que le molestan en la televisión abierta; la cifra baja a menos de un 20% en el caso de la televisión regional. La confianza de las audiencias en la información que entrega la televisión nacional fue de un 23%, mientras que la confianza hacia la televisión regional se empina a un 41% (CNTV, 2021). El descontento de las audiencias se refiere a contenidos, falta de representatividad o sensacionalismo, con medios de comunicación que operan en un sistema desregulado, centralizado, de débil pluralismo informativo y ligado a grandes grupos económicos (Sáez, 2015).

Este distanciamiento de las audiencias con la televisión nacional permite reorientar la mirada y enfocarse en la TV local chilena, como medios llamados a promover la construcción y el fortalecimiento de la identidad local y de una democracia participativa. Así, la "televidencia" local (Orozco, 1996) tiene la oportunidad de encontrar espacios de comunicación para valorizar sus voces y sus territorios.

Los medios de proximidad permiten ampliar la polifonía de voces a través de sus contenidos, convirtiéndose en espacios de comunicación ciudadana para diversas organizaciones sociales o actores políticos locales que no tienen cobertura en otros medios de alcance nacional (Jenkins & Nielsen,

2020). En este sentido, las televisoras de proximidad deben vincularse con su entorno, aportando al diálogo y a la conexión con sus territorios (Martori, 2016; Martori, 2019; Costa, 2015).

La TV local chilena se desenvuelve en un sistema ausente de políticas públicas que la potencien, protejan y promuevan (Rodríguez *et al.*, 2020). El último catastro realizado por el CNTV (2015) arrojó que, de un total de 99 canales que participaron del estudio, 32 corresponden a canales regionales, 45 locales y 22 comunitarios. Los canales catastrados como regionales poseen una cobertura mayor que la local, pero no logran cubrir una región completa. Estudios más recientes registran un total de 283 señales de televisión regionales, locales y comunitarias en el país que no necesariamente están operativas (Sáez, 2021).

Sobre la propiedad de los medios de TV local, la mitad depende de empresas privadas y la otra, se divide en medios a cargo de personas naturales y organizaciones sociales, entre otros (MinCAP, 2020). Además, hay medios asociados a las municipalidades cuyo ámbito de acción geográfica corresponde a las comunas¹. Según un estudio sobre la televisión municipal (BCN, 2016), 13 municipios chilenos cuentan con una concesión de televisión en señal abierta. No obstante, una revisión documental realizada para esta investigación evidencia un alto número de otros canales asociados a municipalidades. La Ley N° 20.750 sobre introducción de la Televisión Digital Terrestre en Chile (TDT) indica que los municipios no podrán administrar señales de TV local y que deberán traspasarlas tras el apagón análogo a corporaciones de derecho privado con personalidad jurídica.

El presente estudio se realizó en la Región de Coquimbo (Chile), cuyas provincias son Elqui, Limarí y Choapa, agrupadas en 15 comunas (gobiernos municipales). Geográficamente, se ubica en el norte chico del país y su población es de 757.586 habitantes (BIG DATA ULS, 2022). La elección de esta región se debe a la factibilidad de acceder al campo y el conocimiento que poseen las autoras de la zona. Incluye población urbana y rural, con ciudades de difícil acceso geográfico y alejadas del centro político regional y capitalino que no cuentan con ventajas económicas y sociales asociadas a la capital del país. Abordar una muestra de medios locales de un territorio muy concreto del

norte chileno permite conocer una realidad poco estudiada y plantear inferencias extrapolables a otras realidades de similares características.

2. Marco Teórico

2.1 Rumbo a las mediaciones de proximidad

La Teoría Latinoamericana de las Mediaciones ha permitido observar, analizar e investigar medios como la televisión de forma integral, evitando el análisis fragmentario del proceso de comunicación focalizado solo en el emisor, las audiencias o el mensaje. Valencia y Magallanes (2016) señalan que la noción de mediaciones considera y valoriza prácticas cotidianas, diversas e identitarias, ricas social y culturalmente, que se entretajan en redes y asociaciones, muchas de ellas territoriales. Estas prácticas comunicativas se relacionan con el modo de ser, actuar o decir de las audiencias, apelando a la creatividad de quienes viven en esas comunidades.

Orozco sitúa a las mediaciones en una relación más práctica entre medios de comunicación y audiencias, pero no por eso menos compleja. Las define como mediación individual, mediación institucional y mediación video-tecnológica (Orozco, 1996; 2018). Este estudio aborda las mediaciones institucionales, ya sean órganos públicos o privados en un contexto de proximidad, entendiendo que las instituciones se diferencian entre ellas por la mayor o menor acumulación del poder, autoridad, recursos y mecanismos de mediación (Orozco, 1996).

2.2 Comunicación de proximidad

La comunicación de proximidad plantea la conexión que existe entre una persona y su hogar, ya sea el barrio, la localidad, la provincia, su país o, incluso, un continente, considerando tres componentes fundamentales: emisor, receptor y territorio (Guimerà, 2015; Jenkins & Nielsen, 2020). Se relaciona con la idea de un espacio situado entre la gran comunicación y los medios informativos más pequeños "con una fuerte relación entre los contenidos que se emiten y el activismo social"

(Martori, 2019, p. 149). De Moragas (2015) señala que "proximidad significaba anclar la polisemia de lo local con las nociones de territorio, identidad, pero también de complicidad entre emisores y audiencias y, muy importante, como marco competencial del nuevo sistema audiovisual democrático" (De Moragas, 2015, p. 25).

La comunicación de proximidad tiene un fuerte vínculo con la vitalidad asociativa del territorio que, mientras más activa sea en lo político y social, "más necesidad tiene de comunicarse. La comunicación local es un elemento importante de vertebración de la sociedad local" (Costa, 2015, p.13). En suma, los territorios y su entretelado social se relacionan muchas veces a través de los medios y con los medios. Por lo tanto, el espacio de comunicación que otorgan los medios locales cobra mayor relevancia al existir una comunicación de proximidad. Napoli *et al.* (2017) indican que el periodismo local debiese abordar de manera crítica la información de sus comunidades en todas las áreas.

La comunicación de proximidad está ligada a nociones de territorio, cultura e identidad local (García, 2015; Ramírez, 2015; Boix & Pereiro, 2017). En este sentido, los medios de proximidad son claves en la promoción y resguardo de aquella identidad local (Boix & Pereiro, 2017). Lo local cobra relevancia y sustenta la programación de un medio de proximidad, permitiendo visibilizar y legitimar los aspectos culturales o idiomáticos de las comunidades (Doyle, 2018). En definitiva, televisión de proximidad es la manera más pertinente para denominar a la TV local circunscrita a un territorio que despliega contenidos desde y para las personas que lo habitan (De Moragas, 2015; Martori, 2019; Fuente-Alba, 2018).

La televisión de proximidad debiese emitir contenidos asociados a territorios locales que la televisión nacional no cubre, ya sea por distancia geográfica, dificultades técnicas, centralismo o desinterés. Herrera y Saladrigas (2017) indican que la TV local debería ser un componente para el desarrollo local, dado que "produce una mirada particularizada, que posibilita una referencia inmediata al entorno más cercano, fija identidad territorial como un compromiso informativo útil y exprime la riqueza de lo cotidiano" (p. 208).

2.3 La televisión abierta chilena

Los contenidos de la televisión abierta en Chile han sido fuente de críticas de la ciudadanía desde hace varios años (CNTV, 2017; 2021; Luna *et al.*, 2021). Se estima que esta desafección estaría afectando a los canales nacionales y, también, a la TV local. Ello representa un escenario mucho más amenazante para el desarrollo de espacios de comunicación local o de proximidad. Durante la revuelta social de octubre de 2019, los manifestantes criticaron a los medios y en especial a la televisión. En algunos casos, la crítica fue violenta. Hubo incendios que afectaron a diarios locales (en Valparaíso y San Antonio) y protestas en las afueras de canales de televisión en Santiago, hechos cubiertos por prensa chilena y extranjera.

El sistema de medios de comunicación chileno se caracteriza por la escasa regulación del pluralismo informativo al adscribir a un enfoque de libertad negativa (Del Valle & Carreño, 2020), asociada a una defensa de la autonomía de los canales de televisión, vistos como cuerpos intermedios que rechazan la interferencia estatal en el diseño de la estructura televisiva y en la producción de contenidos. Por el contrario, una defensa democrática de la libertad de expresión acepta la regulación estatal del pluralismo en la medida en que ella potencie las libertades políticas de los ciudadanos (Charney, 2019).

Charney (2019) indica que los legisladores chilenos han intentado impugnar las atribuciones del CNTV sobre la promoción y fortalecimiento del pluralismo informativo. A lo anterior se suman las amenazas que representan los marcos legales vigentes en Chile que entregan acotadas atribuciones regulatorias al CNTV (Anguita & Labrador, 2019). Continuar con el mismo sistema de medios de comunicación no sumaría al objetivo de tener medios más pluralistas y representativos².

La falta de pluralismo estructural por parte de los agentes más importantes en el mercado nacional mediático responde a quienes desean defender el *status quo*. La escasa regulación pone en desventaja a medios regionales y comunitarios, los cuales operan en condiciones precarias y sin oportunidad de competir con medios de alcance nacional. De esta forma, son invisibilizados por contenidos centralistas y los aportes de los grandes auspicia-

dores. Los medios regionales terminan actuando como “megáfonos” de poderes oficiales locales (Pellegrini *et al.*, 2009; Rodríguez *et al.*, 2020). A nivel macrosocial, una de las principales amenazas que enfrenta la TV local y comunitaria chilena es el poder de algunos medios de comunicación nacionales cuyos controladores históricamente han definido el rol que cumple la televisión en el país (Godoy, 2009; Santa Cruz, 2017) y cuya influencia no tiene contrapeso ciudadano (Sáez, 2015).

3. Marco Metodológico

Para analizar la relación entre las mediaciones institucionales de la televisión local y la producción de contenidos identificando fortalezas y debilidades, esta investigación utilizó un enfoque cualitativo. Se realizaron entrevistas semi estructuradas a los productores y encargados de contenidos de los seis canales de televisión local de la Región de Coquimbo: Canal ATV de Andacollo, Canal 6 de Andacollo, Canal 5 de Los Vilos, Canal Chile Vive Elqui de La Serena y Coquimbo, Canal TV 2 Choapa y Canal 4 de Salamanca, todos en promedio con más de 10 años en funcionamiento.

Estos canales eran todos los medios televisivos de proximidad de la región al momento del trabajo de campo (2018). Se trata de medios de comunicación privados y uno municipal, que emiten sus contenidos a través de señal abierta o de cable. Además, distribuyen contenidos en redes sociales digitales, como Facebook.

Las entrevistas se realizaron al propietario de cada medio local, quien es responsable de la producción de contenidos. En el caso del medio adscrito a una municipalidad —caso de Canal ATV— se incluyó a un periodista/productor (el único con estudios universitarios). Algunos de los entrevistados declararon tener estudios a nivel técnico en el área audiovisual. Otros, dijeron haber adquirido los conocimientos técnicos-audiovisuales de manera autodidacta. Las seis entrevistas fueron realizadas de manera presencial, con una duración de entre dos a tres horas, en las ciudades de La Serena, Andacollo, Los Vilos, Illapel y Salamanca. Fueron grabadas y transcritas para su análisis. Salvo el canal de La Serena y el Canal municipal de Andacollo,

los equipos de producción lo integran familiares del propietario que aprenden aspectos audiovisuales a través de la práctica.

La entrevista semi estructurada permitió adentrarse y comprender la experiencia de los participantes a través de una conversación minuciosa. Los temas abordados en cada entrevista fueron: comunicación de proximidad, mediación institucional y pluralismo informativo.

Como estrategia de análisis se optó por el análisis de contenido cualitativo utilizando el modelo de Cáceres (2003) que consistió en un preanálisis, definición de unidades de análisis, reglas y codificación, categorización y la integración final de los hallazgos. El proceso de categorización fue inductivo. La consistencia del proceso de clasificación ha sido realizada por las autoras y validada por dos expertos en el campo. Para el análisis se utilizó el software Atlas Ti/9 que permitió una sistematización más detallada de las unidades de análisis.

4. Resultados

Surgieron tres categorías principales del análisis de las entrevistas. La primera tiene que ver con las instituciones mencionadas que influyen en la producción de contenidos de proximidad, identificadas bajo la categoría 'Mediación Institucional'. Esta incluye las subcategorías Gobierno local; Empresa privada; Carabineros³ y bomberos; Gobierno regional e Iglesia Católica.

Tras la comparación constante de las acciones institucionales se configuraron las siguientes categorías: a) Aciertos de proximidad (con las subcategorías: Financiamiento de contenido, Producción de contenido de proximidad y Sinergia territorial); y b) Acciones que amenazan el pluralismo (con las subcategorías: Dificultades técnicas, Dificultades financieras, Falta de independencia e Instrumentalización Política).

Los principales hallazgos tienen que ver con la vinculación institucional y las lógicas de producción de los medios televisivos locales. Se advierte una influencia desde las instituciones locales debido a la sinergia positiva entre ellas y la televisión

local junto con el aporte financiero de las mismas. No obstante, cuando el medio está adscrito a alguna institución se debilita la independencia informativa y el pluralismo se ve disminuido. A continuación, se explica en detalle la relación de cada mediación institucional, identificando influencias positivas y negativas.

4.1. Aciertos de la Mediación Institucional

Los entrevistados declararon relacionarse con las siguientes instituciones en orden decreciente, siendo el gobierno local (municipalidad) la institución con mayor presencia. Luego, destaca la empresa privada y Carabineros de Chile/bomberos, Gobierno Regional y la Iglesia Católica (**Figura 1**).

4.1.1. Gobierno local

La **Figura N° 1** ilustra que el nivel de vinculación más consolidado se da entre la televisora local y la municipalidad. Es la institución con mayor presencia territorial, con autoridades elegidas por sus propios vecinos, instalaciones ubicadas en la misma zona y funcionarios municipales que viven generalmente en la ciudad y son conocidos por todos, aflorando la noción de proximidad.

Cubrimos el tema qué hace la Municipalidad, qué está haciendo la Municipalidad y los Departamentos del municipio que interesan mucho a las personas, o sea, en qué se está gastando el dinero de todos, qué obras se están haciendo, cuáles son las novedades que tiene el municipio (Entrevistado 3).

De esta forma, todas las acciones públicas que generan los diferentes departamentos municipales logran espacio en la pantalla de la TV local, permitiendo una especial sinergia entre medios locales, municipalidad y audiencias. Esto implica, además, que la producción de contenidos está mediada por el quehacer municipal.

Estas mediaciones, desde y para la TV local y desde y para las instituciones, son percibidas por los entrevistados de manera positiva pues constituyen parte importante de la producción audiovisual propia de estos canales de televisión. El gobierno local, además, es una fuente de financiamiento para la televisión situada en sus comunas.

Nos mantenemos con los auspicios, con auspicios del Gobierno y las municipalidades, que es lo principal, porque si no estuvieran ni el Gobierno ni las municipalidades, con la (publicidad de la) panadería de la esquina, difícil que se financie el canal (Entrevistado 2).

Las municipalidades son entidades públicas catalizadoras de muchísimas informaciones y actividades relevantes para la ciudadanía que llegan a la comunidad, así como también constituyen el principal financista de la televisión de proximidad.

4.1.2. Empresa privada

La empresa privada financia programas en la TV local de Andacollo, Los Vilos, Illapel y Salamanca, según declaran los propios dueños o productores de los medios situados en esas ciudades. Esto permite, por una parte, ofrecer más contenidos envasados, no de producción propia, pero que abordan temas locales, una característica relevante para ser considerada una televisora de proximidad (Martori, 2019). Como señaló el propietario de un canal local privado:

En el caso de los envasados, tenemos "Habitantes Destacados de Andacollo", el programa "En Buena Ley", que nos hace llegar la Compañía Minera Teck, con todo el quehacer y el trabajo comunitario que realizan. También incluyen cápsulas educativas para la comunidad (Entrevistado 2).

El aporte de este tipo de empresas podría explicar el número de canales de televisión existentes en comunas donde se ubican estos yacimientos mineros. Por ejemplo, en la Provincia del Choapa, existen cuatro canales televisivos, tres operativos y uno sin programación propia.

4.1.3. Carabineros de Chile y bomberos

La relación entre televisora local y la dupla carabineros/bomberos fueron mencionadas por los productores como voces relevantes de las noticias locales. Las sirenas de los vehículos de ambas instituciones marcan un hito desde lo informativo, ya que las audiencias y sus medios de proximidad están muy atentos a ellas.

Una de las organizaciones con las que trabajamos muy afiatadamente es el Cuerpo de Bomberos de

Andacollo y Andacollo Señal 6 se ha caracterizado porque suena la sirena de bomberos, pasan unos minutos y nosotros damos la información... entonces, tenemos el contacto con el comandante desde el lugar y, además, las mismas personas nos envían fotografías cuando suceden (Entrevistado 2).

Costa (2015) refería a la necesidad de preservar la propia cultura para diferenciarse y sentirse partícipe de los contenidos de sus medios. Instituciones locales, como la policía y bomberos, representan fuentes confiables para los comunicadores locales y sus audiencias, generando un tipo de comunicación ligada al servicio público. En ciudades pequeñas —como las que fueron parte del estudio—, el jefe de la policía o bomberos es considerado una figura pública respetada. En palabras de Doyle (2018), existe una resignificación de estas instituciones desde lo local.

4.1.4. Gobierno regional

El gobierno regional es una fuente de información, incluso con producción audiovisual para los productores locales. Este tipo de institución nutre de contenidos a la TV local; contenidos emanados desde las secretarías ministeriales regionales y desde el propio gobierno central regional, que permite vincular el quehacer local con el regional. A ello se suma el aporte en recursos a través de auspicios de programas. El canal local de La Serena (capital regional) recibe noticias provenientes de otras comunas:

Un gran porcentaje de nuestros contenidos viene de canales municipales. El noticiario es como un saco de notas de canales locales, chicos, municipales, de Monte Patria, Los Vilos, Ovalle, Salamanca, Vicuña, más una agencia de Ovalle que se llama Nortevisión (Entrevistado 5).

Tal como las municipalidades, el gobierno regional, que representa al gobierno central en esta región, tiene cabida principalmente en contenidos noticiosos y de conversación.

4.1.5. Iglesia Católica

Otro hallazgo que emergió en la comuna de Andacollo fue la relación entre la televisora local y la Iglesia Católica, en particular, de la parroquia andacollina que cumple un rol histórico al ser la

entidad que organiza las Fiestas de la Virgen de Andacollo⁴. El arraigo popular de estas tradiciones y fiestas religiosas multitudinarias que tienen lugar dos veces al año en esa ciudad implica que la parroquia impulse diversas actividades durante todo el año y se vincule con la ciudadanía a través de las televisoras locales. Los contenidos emitidos no se limitan a dos veces al año en cada fiesta religiosa, sino existe una periodicidad marcada por eventos preferentemente católicos como semana

santa, mes de María, fiesta de Pentecostés o fiestas parroquiales de localidades más pequeñas. Así lo expresó uno de los participantes a cargo de la pauta programática:

Nos piden, también, películas de los temas religiosos cuando hay Fiesta Grande, Fiesta Chica, también, Semana Santa, son peticiones que nos hacen también las personas (Entrevistado 1).

Figura 1: Mapa visual de vinculación institucional de TV local (aciertos y amenazas)



Fuente: Elaboración propia.

4.2. Mediación institucional y las acciones que amenazan al pluralismo

Los resultados mostraron varias acciones causadas por la mediación institucional que constituyen amenazas al pluralismo. Se trata de dificultades técnicas y financieras, falta de independencia e instrumentalización política. El gobierno local y la empresa privada fueron las instituciones que más aparecen mencionadas en los discursos de los entrevistados.

4.2.1. Gobierno local

De las entrevistas se infiere que, en el caso de canales locales de televisión adscritos o asociados a municipalidades, no hay espacio para contenidos críticos o de emplazamiento ciudadano al alcalde y a los concejales. La Región de Coquimbo tiene una experiencia con ATV de Andacollo, medio incluido en el estudio. El financiamiento de este tipo de televisoras proviene íntegramente del presupuesto municipal. Por ende, el control económico deriva en una dependencia informativa del canal hacia quien lidera la municipalidad. Se desprende del análisis que, en época electoral, hay un aumento de las apariciones del alcalde de turno y de los concejales. Asimismo, las pautas informativas se sustentan preferentemente en la agenda de esta autoridad.

El filtro se puede dar, si es que es algo que ya de frentón está menoscabando a algún concejal, al alcalde, porque acá no sólo cuidamos al alcalde, sino que cuidamos a cada uno de los concejales, independiente de qué tendencia política tengan. Acá tenemos de todas las tendencias políticas, desde más izquierda hasta más derecha y tratamos de cuidarlos a todos. Si alguien va a menoscabar con sus dichos, obviamente, se busca que eso no aparezca (Entrevistado 7).

Cabe indicar que se trata de gobiernos locales con presupuestos acotados y muchas necesidades sociales, por ende, sus equipamientos técnicos y recursos humanos son escasos.

Necesitamos una antena satelital para poder reemplazar el enlace que hay; o, mejor, una antena propia para poder expandir o irradiar televisión; hay que estar viéndolo con el presupuesto municipal y no tenemos un presupuesto propio. Es uno de los dramas

más grandes que existen acá, y lo otro, yo creo que, por los sueldos que acá pagamos, no podemos contar con profesionales del todo (Entrevistado 2).

4.2.2. Empresa privada

La empresa privada incide en la producción televisiva de la Región de Coquimbo. En cuatro de las ciudades visitadas durante la investigación, productores locales opinaron favorablemente sobre el financiamiento proveniente de dos empresas mineras. Son los casos de Minera Los Pelambres en la Provincia del Choapa y Minera Teck de Andacollo en la Provincia del Elqui. Las televisoras locales emiten contenido envasado, es decir, producciones audiovisuales que, si bien abordan temas de la zona, son realizadas por productoras externas contratadas por las empresas mineras para ser exhibidas en canales locales, pagando por dicho servicio de difusión. Las líneas editoriales de estos contenidos envasados tienen relación, por tanto, con intereses de la propia empresa que encarga la producción, afectando la independencia informativa y el pluralismo. Nuevamente emerge la difícil situación técnica/financiera de estos medios, cuyas operaciones dependen de los aportes de las empresas del rubro minero. Actividad económica que representa en la Provincia del Choapa la principal fuente de empleo y en el resto de la región, la segunda actividad económica tras el área de servicios y comercio.

Los entrevistados mencionaron diversas dificultades técnicas y financieras que enfrentan en la operación cotidiana de los medios televisivos locales chilenos:

¡No tengo plata para mantener gente estable! Como antes, aquí había diez personas trabajando en el canal todos los días, todo el día. Ahora no hay esas lucas⁵ (Entrevistado 5).

Ante las dificultades constantes de dinero, los medios consideran la opción de recibir financiamiento de actores políticos cuyo potencial electoral radica en esas ciudades o, bien, de empresas privadas con intereses económicos en la zona.

En estos momentos hay un político que a mí me paga que es diputado por acá. Él me paga porque obviamente tiene que pagarlo si yo no le puedo mostrar todas sus tonteras que hace ¿no es cierto? (Entrevistado 4).

En este sentido, hubo dos medios locales que reconocen recibir dinero, por cobertura mediática, a personeros del ámbito político regional y comunal. Práctica que sería vista como una acción necesaria para financiar las producciones audiovisuales y que tienen relación con las dificultades económicas. No obstante, la ausencia de periodistas y de capacitación en el área a quienes poseen conocimientos autodidactas, convierte este tipo de rutinas en una amenaza al pluralismo informativo al existir la posibilidad de que los medios sean utilizados como instrumentos de intereses particulares. El rol de la gran minería en esta zona del país ya había sido tema de estudio en los medios radiales tanto locales como nacionales a través de la investigación de Palma y Alcaíno (2020).

5. Conclusiones

El estudio identifica y ahonda en los factores que inciden en la relación entre las televisoras locales y las instituciones de proximidad. Este vínculo afecta positiva y negativamente la producción de contenidos audiovisuales locales. Los entrevistados declararon relacionarse principalmente con las municipalidades. Luego, destacan la empresa privada asociada a la gran minería, el gobierno regional, la policía y los bomberos. Estas vinculaciones permiten corroborar la comunicación de proximidad que relaciona medios locales y su entorno (Martori, 2016; 2019; Costa, 2015; De Moragas, 2015).

En cuanto a los aciertos, se percibe una sinergia positiva entre las instituciones públicas, tales como las municipalidades y el gobierno regional, que buscan espacios de comunicación en la TV local. A través de sus pantallas, se difunden iniciativas municipales, proyectos sociales, fomento productivo, actividades artísticas, culturales, educacionales o de salud. Bomberos y la policía aparecen como actores relevantes de los procesos comunicacionales en la televisión de proximidad. Su información llega a las audiencias locales y genera nexos entre la institucionalidad de proximidad y la comunidad, fortaleciendo el rol de las televisoras locales de difundir información útil a sus comunidades (Herrera & Saladrigas, 2017; Napoli *et al.*, 2017).

Los entrevistados reconocen tradiciones, particularidades, historias de vida y culturas de su entor-

no que tienen espacio en sus contenidos. Ello reafirma la postura acerca del respeto a la identidad propia en contextos de diversidad cultural (Boix & Pereiro, 2017). La vinculación entre la religiosidad, el canal local, la ciudadanía y el gobierno local en la comuna de Andacollo es un ejemplo de ello. En efecto, las fiestas religiosas andacollinas son difundidas por dos canales de televisión locales, generando contenidos de proximidad valorados y arraigados en la comunidad, logrando trasladar a la narrativa audiovisual aquella cultura popular (Martín-Barbero, 1991).

De las voces de quienes tienen responsabilidades en la producción se desprende que las noticias locales son prioritarias, siempre y cuando cuenten con recursos humanos y técnicos pertinentes. En otras palabras, con financiamiento.

En sus discursos se identifican distintas estrategias para producir contenidos orientados a las audiencias locales con poco presupuesto. Entre éstas se cuentan recibir auspicios provenientes tanto de la institucionalidad pública como la privada que permite sustentar las operaciones de la televisión de proximidad.

Los matices de este tipo de mediaciones institucionales en las rutinas de producción de dichos medios locales de TV tienen que ver con el tipo de financiamiento. Las dificultades técnicas y financieras que enfrentan en el día a día los medios locales chilenos inciden directamente en una menor cantidad y/o calidad de los contenidos informativos propios referente a noticias locales y regionales en Chile (Pellegrini *et al.*, 2009). Los propios medios locales son parte del problema a través de sus rutinas informativas recibiendo influencias externas, debido al financiamiento que proviene, tanto del área pública como la privada a través de las empresas mineras o autoridades de turno que amenazan la independencia de los medios (Anguita & Labrador, 2019). No es tan infrecuente que, bajo la constante falta de financiamiento, los medios consideren sustentar sus operaciones con aportes de actores políticos cuyo potencial electoral radica en esas comunidades o a través de empresas privadas con intereses económicos en la zona.

La concentración mediática y la desregulación e invisibilización de las minorías en el sistema informacional chileno y latinoamericano (Bece-

rra & Mastrini, 2017; Marino, 2016) da lugar a que los medios más pequeños enfrenten dificultades de todo tipo (tecnológicos, falta de profesionalización, escasos recursos), contraviniendo el rol que, se espera, cumplan los medios de comunicación locales en la descentralización de la información y en la representatividad de las audiencias locales, por ejemplo. Como lo ha mencionado Fuente-Alba (2017), es necesario democratizar el espectro radioeléctrico y promover la producción de contenidos propios que refuercen el reconocimiento y la identidad cultural locales (Ordóñez *et al.*, 2021).

La instrumentalización política —pagar un espacio por estar al aire sin un periodista o interlocutor que medie esa práctica— fue otro hallazgo sobre la TV local de la Región de Coquimbo.

Los medios locales televisivos de esta zona de Chile se caracterizan por contar con un pluralismo debilitado, según se desprende de las entrevistas. Ellos cumplen múltiples funciones (editores, camarógrafos, conductores, comunicadores). La mayoría de estos productores locales no tienen acceso a capacitación en el área audiovisual, en periodismo ni actualización en normativas éticas ni legales. Son condiciones que comparte la TV local chilena en todo el país (Fuente-Alba, 2017), especialmente en comunas alejadas de las capitales regionales (Rodríguez *et al.*, 2020). El escaso personal técnico capacitado en labores audiovisuales y la casi nula presencia de periodistas en las televisoras locales de la zona norte del país y, en particular, de la Región de Coquimbo, afecta los aspectos de producción, periodicidad, calidad informativa, pluralismo y proximidad.

La producción audiovisual nace, generalmente, entre quienes impulsan la creación del canal de televisión (propietarios), los que van traspasando los conocimientos técnicos audiovisuales adquiridos de manera autodidacta, ya sea a nuevos empleados (ante la constante rotación laboral) o, bien, a sus propios familiares (generalmente los hijos) que empiezan a experimentar participando en la producción de contenidos. Por ende, las rutinas audiovisuales, en general, se despliegan con escaso soporte editorial que vele por una producción ética y participativa.

Se desprende que parte de la institucionalidad de proximidad influye negativamente en la indepen-

dencia de los medios de comunicación locales, tal como ha sido investigado en medios locales de la Argentina (Bertoni, 2005). Esto se relaciona, también, con la falta de profesionalización en el área y la necesidad imprescindible de capacitar a quienes se desempeñan en los medios locales. En materia de investigación, esta problemática ha sido poco estudiada en Chile.

Los medios televisivos analizados cumplen funciones de la televisión de proximidad con dificultades producto de la falta de apoyo estatal, políticas públicas y marcos legales pensados para la televisión nacional. Se evidencia que la dependencia económica del espacio mediático local es funcional al sistema político. Estudios futuros deberán ampliar la muestra y comparar otras prácticas mediáticas en contextos de proximidad en el país incorporando la opinión de las audiencias locales. Por otra parte, sería relevante desviar el foco de atención hacia las municipalidades que actualmente poseen señales de televisión locales, ante el inminente apagón analógico y las restricciones que impone la actual ley de TDT a los gobiernos municipales.

Notas

1. La división política administrativa de Chile plantea la existencia de regiones (mayor unidad administrativa), provincias (de tamaño intermedio) y comunas (territorio más pequeño).
2. Este tema fue discutido en la Convención Constitucional chilena que buscaba generar una nueva Constitución Política. Propuesta que finalmente fue rechazada en el plebiscito del 4 de septiembre de 2022.
3. Policía militarizada chilena.
4. Fiesta Religiosa que data del siglo XVII y que atrae peregrinos tanto de la región como de otras zonas del país. Contempla la "Fiesta chica" el primer domingo de octubre y la "Fiesta grande" el 25 y 26 de diciembre.
5. Expresión coloquial para referirse a dinero.

Referencias

- Anguita, P., & Labrador, M. J. (2019). Pluralismo y libre competencia en el mercado de la televisión y radiodifusión: el caso chileno. *Revista de comunicación*, 18(1), 11-32.
- Becerra, M., & Mastrini, G. (2017). *La concentración infocomunicacional en América Latina 2000-2015: nuevos medios y tecnologías, menos actores*. Observacom 2017.
- Bertoni, E. (2005). Prólogo a Asociación por los Derechos Civiles y Open Society-Justice Initiative, Una Censura Sutil. Abuso de publicidad oficial y otras restricciones a la libertad de expresión en Argentina, *Open Society Institute*, New York.
- Biblioteca Congreso Nacional de Chile (BCN) (2016). *Experiencia comparada sobre televisión municipal, Chile y España*. Departamento de Estudios, Extensión y Publicaciones.
- BIG DATA ULS (2022). *Demografía, Población*. Universidad de La Serena, Chile. https://bigdatauls.userena.cl/?page_id=3333
- Boix, A., & Pereiro, M. (2017). La regulación tradicional de los medios audiovisuales frente a la diversidad cultural. En: Francés, M. & Orozco, G. *La televisión de proximidad en el entorno transmedia* (pp. 24-44). Editorial síntesis.
- Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas. Individuo y sociedad*, 2(1), 53-82.
- Consejo Nacional de Televisión de Chile. (12 de noviembre de 2021). *X Encuesta Nacional de Televisión*. <https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2021/11/Presentacion-resultados.pptx.pdf>
- Consejo Nacional de Televisión de Chile. (2017). *IX Encuesta Nacional de Televisión*. https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20180502/asocfile/20180502113330/ix_entv_final.pdf
- Consejo Nacional de Televisión (CNTV) (2015). *Catastro de canales regionales, locales y comunitarios*. Departamento de estudios CNTV. https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2020/04/canales_regionales_locales_y_comunitarios.pdf
- Costa, LL. (2015). *La comunicación local*. Editorial de la Universitat Oberta de Catalunya UOC.
- Charney, J. (2019). Libertad de expresión y pluralismo informativo: compatibilidades y tensiones en el contexto de la televisión. *Revista de Derecho del Estado*, (42), 117-148.
- De Moragas, M. (2015). La comunicación de proximidad 30 años después. En: Nerekan, A., Casado, M.A., Zallo, R. & Miguel, J.C. (Eds.), *Comunicación de Proximidad: cada vez más lejos Marco, experiencias y regulación* (21-38). Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Del Valle, N., & Carreño, F. (2020). Diversos pero concentrados: percepciones de comunicadores sobre el pluralismo de los medios digitales en Chile. *Comunicación y Medios*, 29(42), 30-43. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2020.57636>

- Doyle, M. (2018). Las luchas por territorios ancestrales en los medios indígenas. El caso de FM La Voz Indígena. *Comunicación y Medios*, (38), 177-189. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2018.50650>
- Fuente-Alba, F. (2018). Desarrollo e identidad: rol de los medios en zonas aisladas. *Revista Observatório*, 4(6), 668-703. <https://doi.org/10.20873/uft.2447-4266.2018v4n6p668>
- Fuente-Alba, F. (2017). Los desafíos de la televisión de proximidad chilena en el entorno transmedia. En: M. Francés i Domènec (Coord). *La televisión de proximidad en el entorno transmedia*. Síntesis.
- García, M.T. (2015). "La Convención de la UNESCO sobre diversidad y las políticas de comunicación y cultura de proximidad". En: Nerekan, A., Casado, M.A., Zallo, R., & Miguel, J.C. (Eds.). *Comunicación de Proximidad: cada vez más lejos Marco, experiencias y regulación* (pp. 39-52). Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Godoy, S. (2009). Televisión digital en Chile: ¿es posible más y mejor TV para los chilenos? *Temas de Agenda Pública Pontificia Universidad Católica de Chile Vicerrectoría de Comunicaciones y Asuntos Públicos*, 4(31), 1-17.
- Guimerà, J. À. (2015). Análisis y problemática de la TDT local en España (2010-2014): Un sector complejo y débil con problemas estructurales. *Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación* (pp. 87-104). Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- Herrera, D., & Saladrigas, H. (2017). Televisión local y cambio social: propuesta de modelo participativo para el desarrollo municipal en Cuba. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 14 (26), 204-213. <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/908>
- Jenkins, J., & Nielsen, R. K. (2020). Proximity, public service, and popularity: A comparative study of how local journalists view quality news. *Journalism Studies*, 21(2), 236-253. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2019.1636704>
- Luna, J. P., Toro, S., & Valenzuela, S. (2021). El ruidoso silencio de los medios tradicionales. *Ciper Académico*. <https://www.ciperchile.cl/2021/03/23/el-ruidoso-silencio-de-los-medios-tradicionales/>
- Marino, S. (2016). El audiovisual ampliado: políticas públicas, innovaciones del mercado y tensiones regulatorias en la industria de la televisión argentina frente a la convergencia. *Revista Austral Comunicación*, 6 (1), 183-185.
- Martín-Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili.
- Martori, A. (2016). Televisión de proximidad en naciones sin Estado. Comparación del caso catalán y escocés. *Número 11 completo. AdComunica*, 1-210. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2016.11>
- Martori, A. (2019). ¿Televisión de proximidad o televisión local? El impacto de la proximidad cultural en los estudios de televisión en la era digital. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 25(47), 147-163. <https://doi.org/10.1387/zer.21073>

- Meza, C. B. (2020). Nueva política nacional de televisión para Chile: garantizando el pluralismo político. Tesis de máster, Universidad Pompeu Fabra Barcelona. <http://hdl.handle.net/10230/45804>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MinCAP) (2020). *Estudio de caracterización de medios de comunicación regionales, locales y comunitarios de Chile*. Santiago de Chile, Chile: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2021/03/05/estudio-de-caracterizacion-de-medios-de-comunicacion-regionales-locales-y-comunitarios-de-chile/>
- Napoli, P. M., Stonbely, S., McCollough, K., & Renninger, B. (2017). Local Journalism and the Information Needs of Local Communities: Toward a scalable assessment approach. *Journalism Practice*, 11(4), 373-395.
- Ordóñez, K., Vázquez, A. I. R., & Suing, A. (2021). La televisión local y la programación como refuerzo de Identidad cultural. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 8(190-212), 189-206. <https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/251>
- Orozco, G. (1996). *Televisión y audiencias: un enfoque cualitativo*. Ediciones de la Torre.
- Orozco, G. (2018). La múltiple audienciación de las sociedades contemporáneas: desafíos para su investigación. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 11(1), 13-25. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6274>
- O'Regan, T. (2020). Australia's television culture. *Australian Television Culture* (pp. 1-21). Routledge.
- Pellegrini, S., Puente, S., Godoy, S., Fernández, F., Julio, P., Martínez, J., Soto, J., & Grasso, D. (2009). *Ventanas y espejos: televisión local en red*. El Mercurio Aguilar.
- Ramírez, J. (2015). Prácticas culturales y televisión de proximidad cultural. *Revista Surco Sur*, (5), 8. 57-64. <http://dx.doi.org/10.5038/2157-5231.5.8.26>
- Rigo, M. N. (2018). Televisión, audiencias y convergencia. *Actas de Periodismo y Comunicación Social*, 4. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/79992>
- Rodríguez, C., Fuente-Alba, F., & Ortloff, K. (2020). Los desafíos de la televisión de proximidad en el norte de Chile: El caso de la región de Coquimbo. *Comuni@cción*, 11(2), 107-118. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.11.2.416>
- Sáez, Ch. (2015). La implementación de la TV Digital en Chile: riesgos y oportunidades para la democratización de las comunicaciones. *ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación*, 4(8), 73-94. https://www.academia.edu/21458575/La_implementaci%C3%B3n_de_la_TV_Digital_en_Chile_riesgos_y_oportunidades_para_la_democratizaci%C3%B3n_de_las_comunicaciones_ALCANCE_Vol_4_No8_2015_
- Sáez, Ch. (17 noviembre de 2021). *Pluralismo en tv local regional y comunitaria en Chile: percepciones y posibilidades de medición*. VIII Coloquio de Investigación. Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. <https://www.facebook.com/ICEIUChile/videos/4596659087082588>
- Santa Cruz, E. (2017). Derrotero histórico, tendencias y perspectivas de la televisión chilena. *Comunicación y Medios*, (35), 08-21. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2017.45906>

- Palma, K. & Alcaíno, C. (2020) Mining the Media: How Community Radio Breaks Through Extractivist Discourse Articulations in a Context of Disaster and Socio-environmental Conflicts, *Environmental Communication*, 14(6), 830-843, DOI: 10.1080/17524032.2020.1756887
- Valencia, J. C., & Magallanes, C. (2016). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción. *Universitas humanística*, (81), 15-31. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.pccs>
- Valenzuela, A. (2016). *Transición Digital en Chile: El caso de los canales de televisión regionales, de cara al "apagón análogo"* [Tesis de pregrado]. Universidad Católica de Chile. Chile.

- Sobre las autoras:

Carolina Rodríguez-Malebrán es Doctora en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina. Magíster en Comunicación y Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile. Académica e investigadora de la Universidad de La Serena, Chile. Periodista y Licenciada en Comunicación Social.

Leila Mohammadi es Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya. Profesora en los ámbitos de la comunicación, publicidad y empresa. Tiene un máster en Comunicación Social, Universitat Pompeu Fabra y un MBA por la Universitat Autònoma de Barcelona.

- ¿Cómo citar?

Rodríguez, C., & Mohammadi, L. (2022). Poder político y económico en la televisión local: mediación institucional en canales regionales chilenos. *Comunicación y Medios*, 31(46) 40-53. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2022.67039>