

Historia de la televisión generalista española a través de sus programas y programaciones

Julio Montero-Díaz, María Antonia Paz y Charo Lacalle. (2022). *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programaciones*. España: Tirant humanidades. 1230 págs. ISBN: 9788418802447.



En el libro *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programaciones*, editado y dirigido por Julio Montero-Díaz, María Antonia Paz y Charo Lacalle describen la historia televisiva de las cadenas generalistas españolas desde la evolución de sus programas y su programación a lo largo de estas dos décadas. Esta obra resulta del proyecto de investigación "Historia de la programación y programas de ficción televisiva en España (cadenas de ámbito estatal): De la Desregulación al Apagón analógico, 1990- 2010" del Ministerio de

Ciencia y Economía y ha contado con la participación de una treintena de investigadores pertenecientes a diversas universidades españolas.

Se trata de una obra de gran valor académico, pues ofrece un panorama completo y riguroso de la televisión generalista en España entre 1990 y 2010, cuando reinaba una forma de hacer televisión dirigida a las grandes audiencias. A lo largo de veintiocho capítulos divididos en siete bloques temáticos, este libro recorre la evolución del panorama televisivo en España durante dos décadas. El estudio de este período temporal no es aleatorio, sino que el periodo se inicia con la llegada de las cadenas privadas y se cierra con el apagón analógico.

El primer bloque de esta obra –"Marco general: grupos mediáticos y política"– describe, en el primer capítulo, los actores empresariales y financieros de las cadenas generalistas; la irrupción de Antena 3, Telecinco y Canal Plus; los cambios que tuvieron lugar a finales de la década de 1990; los procesos de concentración y la expansión de la televisión digital y, finalmente, el nuevo escenario tras todos esos ajustes. El segundo capítulo de este bloque se centra en los políticos, la política y la televisión a lo largo de los diferentes gobiernos españoles en la década de 1990 y la primera década del siglo XXI: el fin de la primera etapa socialista, las dos legislaturas del entonces primer ministro, José María Aznar; el triunfo socialista y la promulgación de la Ley de Radio y Televisión Estatal que suponía el fin de la publicidad en Televisión Española (TVE).

El segundo bloque –"Las cadenas y sus estrategias de programación"– aborda las distintas tácticas utilizadas y dedica un capítulo a cada uno de los canales que había a lo largo de los veinte años descritos. El capítulo dedicado a la señal La1 describe el fin del mo-

нопolio de TVE, la consolidación de la competencia, y los cambios producidos con la entrada en vigor de la nueva ley. De la señal La2 se explica su etapa de consolidación y los géneros más vistos en la cadena: entretenimiento, cultura, información, deportes, etcétera. Desde el nacimiento de Antena 3 se diferencian cuatro etapas con diferentes estrategias de programación: inicios, era Asensio, etapa Telefónica y época Planeta. El capítulo dedicado al canal Telecinco se describe en tres etapas: los inicios con Lazarov al frente, la innovación bajo el mando de Carlotti, y la explotación de la telerrealidad durante el liderazgo de Vasile. Respecto a la cadena Cuatro, se ofrece una descripción de su programación y su evolución por franjas horarias. La Sexta llegó a la parrilla televisiva española en 2006, y este capítulo aborda su nacimiento, así como su apuesta inicial por los deportes, la ficción, el *infoshow* y la información. Por último, el noveno capítulo de este libro expone la programación en abierto de Canal Plus y los macrogéneros principales, así como la evolución de dicha cadena televisiva.

La tercera parte de este libro está dedicada a "Las series de ficción de producción nacional" y cuenta con cinco capítulos. El primero de ellos, acerca de la comedia televisiva, distingue entre la comedia no familiar: la *sitcom*, el sainete, un periodo de contrastes y el auge de las *shortcoms*; y la familiar. El siguiente, es sobre la evolución de la telenovela latinoamericana al serial autóctono, con claras diferencias en la programación entre las dos décadas descritas en esta obra. El tercer capítulo del bloque aborda los géneros de acción: el policíaco, el *thriller*, el drama de aventuras y el drama periodístico, así como la especialización genérica que caracteriza esta época. El cuarto se centra en el drama sentimental y romántico, destaca la madurez de la ficción con la llegada del

nuevo siglo y analiza los dramas hospitalarios y legales. Para finalizar este bloque, el quinto capítulo trata la ficción juvenil antes de las plataformas: las nuevas culturas televisivas, las nuevas conexiones, la explotación comercial y transmedia de estas producciones, y las representaciones sociales de la juventud a partir del año 2000.

La siguiente sección se titula "Otros formatos y programas de entretenimiento" está compuesta por once capítulos. Esta parte del libro hace un recorrido a través del cine en televisión, la situación de las series internacionales de ficción, los concursos y sus referentes, los programas musicales desde los de variedades a los *talent show*, el *reality show* y el éxito indiscutible de *Gran Hermano*, el *talk show* en las distintas franjas horarias, los programas de humor, la desaparición de la programación infantil y juvenil, el deporte y los eventos de máxima audiencia y la programación taurina en TVE, Antena 3 y Telecinco.

Por su parte, el quinto bloque V está dedicado a la "La información en televisión" y a lo largo de cinco capítulos, se desarrolla un análisis de los pro-

gramas informativos. En primer lugar, se describen los informativos diarios de televisión en las distintas cadenas: La1, La2, Antena 3, Telecinco, La Sexta y Cuatro. En cuanto a los formatos de infoentretenimiento, los autores explican sus principales características, realizan un análisis de contenido y explican la evolución de sus formatos. En tercer lugar, se presenta un capítulo que recorre los distintos programas de reportajes de la televisión en España y la tendencia hacia la información sentida. En referencia a los magazines matinales, se realiza un análisis cuantitativo de su programación y una panorámica de los títulos más relevantes en estas dos décadas. Por último, se dedica un capítulo a los programas de debates y entrevistas con una descripción detallada de la programación de las cadenas.

El penúltimo bloque del libro, "Divulgación televisiva", tiene un primer capítulo acerca de la información y divulgación cultural, científica y educativa, y el segundo sobre documentales y series documentales. El primero, analiza el peso que tiene la cultura en la parrilla y analiza los programas culturales y de divulgación científica. El segundo,

presenta las series documentales de temáticas diversas (naturaleza, misterio, viajes, etc.).

Por último, el bloque VII, titulado "Los espectadores de televisión", está compuesto por tres capítulos en los que se analiza la audiencia de la televisión. En este, se analiza el papel del espectador, los consumos de televisión y las audiencias cuantitativa y cualitativamente, y además, se realiza una comparativa con la televisión actual.

En definitiva, más de mil páginas que recogen la evolución de la televisión generalista en España desde la llegada de las cadenas privadas hasta la digitalización de la señal; dos décadas (1990-2010) durante las que reinó el modelo definido por la difusión analógica, la programación dirigida al público de masas, la publicidad, la concurrencia oligopólica y la emisión continuada.

Sara Narvaiza

Universitat Autònoma de
Barcelona, España
saranarvaiza@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-5092-2690>
