

# Estructura narrativa en los 39 videos más vistos en YouTube sobre el Paro Nacional colombiano 2021

*Narrative Structure in the 39 Most Viewed YouTube Videos on the 2021 Colombian National Strike*

**Sandra Alba-Sanabria**

Universidad de Ibagué, Tolima, Colombia  
sandra.alba@unibague.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0002-6669-1030>

**María Paula Sotelo**

Universidad de Ibagué, Tolima, Colombia  
5220191003@estudiantesunibague.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0001-5963-0240>

## Resumen

Las redes sociales de libre acceso como YouTube fueron una herramienta para transmitir los acontecimientos que ocurrieron en el marco de las movilizaciones sociales en Colombia en el año 2021 y permitieron a los mismos manifestantes reportar los acontecimientos políticos. Por esta plataforma circuló información proveniente de medios de comunicación y de ciudadanías que informaron sobre diversas situaciones del Paro Nacional convocado por sectores sociales en contra de políticas principalmente tributarias. El estudio consiste en un análisis a la estructura narrativa de los 39 videos con más visualizaciones a través de la plataforma YouTube sobre el Paro Nacional en Colombia durante el año 2021 y se realizó mediante el análisis del discurso para identificar las características al momento de recolectar la información digital. La noticia es la principal estructura narrativa de los videos (20 corresponden a esta tipología). Los videos provenían de diferentes fuentes, en su mayoría fueron más descriptivos que argumentativos sobre los sucesos más polémicos; la forma de mostrar los sucesos y los actores participantes no iban en la línea discursiva del gobierno de turno. Ello supone que estos videos motivaron a los espectadores a asistir a la movilización social.

**Palabras clave:** Paro Nacional, activismo digital, narrativa audiovisual, actores

## Abstract

Open-access social media platforms such as YouTube served as a tool for transmitting events that occurred within the framework of social mobilizations in Colombia in 2021, enabling protesters themselves to report on political developments. Information from both traditional media outlets and citizens circulated through this platform, documenting various situations related to the National Strike called by social sectors in opposition to primarily tax-related policies. This study consists of an analysis of the narrative structure of the 39 most-viewed videos on YouTube regarding Colombia's National Strike during 2021. The research was conducted through discourse analysis to identify characteristics present during digital information collection. News reporting constituted the primary narrative structure of the videos (20 videos corresponded to this typology). The videos originated from different sources and were predominantly descriptive rather than argumentative regarding the most controversial events; the manner in which events and participating actors were portrayed did not align with the incumbent government's discursive line. This suggests that these videos motivated viewers to participate in the social mobilization.

**Keywords:** National Strike, Digital activism, Audiovisual narrative, actors

## 1. Introducción

En el año 2021 se realizó un paro nacional en Colombia desencadenado por la propuesta de reforma tributaria que presentó el gobierno en cabeza del entonces presidente Iván Duque (2018-2022) perteneciente al partido de derecha “Centro Democrático”. El paro fue inicialmente convocado por personas y colectivos que se organizaron en un Comité Nacional y en Comités Departamentales de Paro. Las movilizaciones iniciaron por las principales ciudades del país el 28 de abril y, posteriormente, se extendieron a varios lugares del territorio nacional, hasta el 21 de julio, periodo con una intensa movilización diaria.

El paro se desarrolló en medio de la pandemia por el Covid-19 y ha registrado una de las mayores cifras de denuncias de violencia policial contra manifestantes en la historia de Colombia. Se reportaron 80 ciudadanos muertos durante las protestas, 44 de ellos, de comprobada ejecutoria por parte de un miembro de la policía. Según organizaciones de Derechos Humanos entre el 28 de abril y el 26 de junio, además de los homicidios, se reportaron otros casos de violencia policial: 1.617 heridos por violencia física, 82 agresiones oculares, 28 casos de violencia sexual y 784 intervenciones violentas. Mientras que, del lado de las fuerzas militares, varios de ellos resultaron heridos y dos policías murieron. También se registraron actos vandálicos a negocios de pequeña escala principalmente, así como a corporaciones bancarias y oficinas institucionales (Temblores ONG, 2021).

A partir del mes de julio, las movilizaciones se apaciguaron y se retomaron en algunas fechas icónicas como el 8 de septiembre de 2021, al cumplirse un año del asesinato del abogado Javier Ordoñez en la ciudad de Bogotá, por parte de la fuerza pública, y el 21 de noviembre, en conmemoración al paro del año 2019. Estos periodos de intensa movilización, y otros de menor dinámica, constituyen “ciclos de protesta” y son resultado del contexto de oportunidades políticas y sociales que ofrece el entorno para que los actores sociales se movilicen, y están directamente relacionadas con la respuesta estatal y/o de los sectores opositores a la movilización (Tarrow, 2012).

Colombia es un país con trayectoria en movimientos sociales. Sin embargo, tras la firma de los

Acuerdos de Paz entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), en el 2016, se puede identificar un nuevo ciclo de movilizaciones masivas y prolongadas. Durante ese año se registraron diversas manifestaciones con ocasión del respaldo o rechazo a los Acuerdos. El 21 de noviembre de 2019 se convocó, desde distintas organizaciones políticas y sociales opositoras al gobierno, un Paro Nacional que se prolongó en el 2020, principalmente en reclamo al cumplimiento de los Acuerdos de Paz y al rechazo del asesinato de líderes-lideresas en los territorios especialmente rurales. Para el 2020, 321 líderes y lideresas fueron asesinados en el territorio nacional (Indepaz, 2021).

El año 2021 una nueva convocatoria al Paro Nacional (PN) fue citada en rechazo a la propuesta de reforma tributaria que pretendía recaudar aproximadamente 23 billones de pesos para atender las afectaciones económicas agravadas por la pandemia. Los tributos provendrían de los sectores más vulnerables, a través de impuestos como la declaración del impuesto de renta a personas con ingresos mensuales desde 2.5 millones de pesos o 638 dólares (cuando el salario mínimo era de 1 millón 150 mil pesos o 259 dólares); aumento del impuesto IVA a servicios públicos y productos de la canasta familiar; impuesto a servicios funerarios; entre otros (Eslava *et al.*, S.f). La expectativa de la convocatoria fue superada, la movilización masiva impidió la reforma y se prolongó con la exigencia de nuevas agendas en los distintos territorios del país, en particular, encausados por reclamos fundamentados en la inequidad y la pobreza.

Uno de los principales actores movilizados fue la población joven, aunque no son un grupo homogéneo, pues está integrado por diferentes sectores socioeconómicos, mayoritariamente estudiantes de universidades públicas. Este grupo se distinguió por realizar convocatorias a través de redes sociales (grupos de WhatsApp, Facebook y Telegram), así como procesos asamblearios virtuales y actos artísticos para el sostenimiento de la movilización (Uribe *et al.*, 2022). Entonces nos interesamos por estudiar cómo la red social de videos más vista en Colombia, YouTube, no perteneciente a un canal oficial, retrató la movilización del Paro Nacional colombiano 2021. ¿Cuál fue la estructura narrativa en los videos con mayor número de visualizaciones en YouTube sobre el PN 2021?

YouTube es una plataforma de internet de acceso abierto, que las personas usaron para informarse sobre los acontecimientos del Paro Nacional. Es considerada la segunda red que más ha impactado en los medios de comunicación en el mundo (Blanco *et al.*, 2019). Está presente en 91 países y en 80 idiomas diferentes. Por ello, contribuye a la creación de un panorama mediático digital, de servicio gratuito, que permite a los usuarios la visualización de videos sin registrarse y sin descargarlos por su formato para la reproducción de videos de FLV (Flash Video) (Moldovan & Izquierdo, 2022). A diferencia de redes sociales como Facebook o Instagram, logra alcance de visualización a público desconocido, no solo con el que se tiene contacto a través de categorías de amigos o seguidores.

Para el 2022, se calcula que 30.4 millones de colombianos usaban YouTube, esto es alrededor del 80% de los usuarios del país con acceso a internet móvil. Datos del 2018, en tanto, indicaban que el 47% de los usuarios colombianos de YouTube pertenecían a la generación *millennial* y el 56% era población con hijos (Gómez, 2023). Lo que sugiere que las edades de la población que accede a la plataforma es variada y no está reservada solo a población juvenil.

---

## 2. Marco teórico

---

### 2.1. El papel de los medios de comunicación en la construcción de ciudadanía

El manejo mediático que los medios de comunicación dieron al Paro Nacional es fundamental para comprender la construcción de ciudadanía colombiana. El Paro Nacional fue un hecho mediático dada la masividad registrada. Los medios de comunicación nacionales tienen un rol fundamental en la formación de opinión pública en sus audiencias, ya que seleccionan los temas que se someten al debate público y su enfoque. En este proceso no son mediadores neutrales, especialmente los medios de gran envergadura, cadenas de radio y televisión, que suelen poseer mayor tecnología y dependen del capital económico de sus financiadores (García & García, 2018). Esto implica que la política, los medios de comunicación y el mercado son interdependientes.

El acceso a la información, las libertades de expresión y el derecho a manifestarse son un logro de las sociedades modernas. El actual marco jurídico en derechos humanos establece un trato igualitario a toda la población al reconocerlos como ciudadanos para el Estado. En efecto, al menos en términos formales, el concepto de ciudadanía es más incluyente que años atrás (Iñaki, 2018).

Sin embargo, en el ejercicio práctico hay múltiples casos en los que no se garantiza o constata la igualdad de acceso a los derechos consagrados en las normas, pues existen profundas desigualdades sociales que los obstaculizan. El reconocimiento de los derechos inherentes a todo ser humano implica que los ciudadanos conozcan cuáles son y puedan reclamarlos y gozar de ellos. He ahí el papel fundamental de los medios de comunicación en la democracia.

La escena pública es un espacio de reconocimiento de la diversidad de ciudadanía existentes al interior de la sociedad. Un tema de importancia y de discusión es cómo los medios de comunicación en sociedades democráticas transmiten la existencia de la heterogeneidad social y logran representarla para transmitir sus demandas y contribuir a que los grupos participen en los asuntos sociales. Los medios de comunicación masivos generalmente son afines a los gobiernos, pues son éstos quienes toman decisiones del Estado constituido, figura que tiene un carácter homogeneizador y que, precisamente, por ello creó la necesidad de espacios contra públicos para discutir las decisiones de interés colectivo (Martin-Barbero, 2018).

Las noticias deben estudiarse como una forma del discurso público, pues los medios de comunicación tienen la función social de estructurar la opinión pública, decidir qué y cómo se cuenta (Martin-Barbero, 2018). Las noticias se estructuran a partir del entorno social para influir en la comprensión y los usos de la misma. En el hecho de la noticia participan tanto los periodistas como los receptores de la información (Van Dijk, 1990).

### 2.2. Los medios definen el escenario público

Lo público, como espacio de confrontación entre ciudadanía y gobierno, resulta fundamental para

una democracia en tanto permite a la ciudadanía participar en asuntos de interés común y ejercer presión sobre sus representantes elegidos por votación popular. Nace de la crisis de la democracia y dejó como resultado que esta no puede ser delegativa sino participativa. “Fue Hannah Arendt (2005) quién redefinió lo público como el lugar de choque e implicación entre el Estado y la sociedad civil” (Barbero, 2018, p. 16).

Las democracias modernas han acordado que la política es un asunto comunal, para discernir sobre situaciones de afectación colectiva, y llegar a consensos. Este hecho es “entendido originariamente como la acción que se oponía a la práctica del secreto, propio del estado absolutista, y será después del principio de la crítica como derecho del público a debatir las decisiones políticas, esto es el debate ciudadano” (Martin-Barbero, 2018, p. 18).

Las normativas democráticas de libertad de expresión y el desarrollo de nuevas tecnologías participativas accesibles a la población, especialmente el internet, hoy tienen a la sociedad hipercomunicada debido a la emergencia de medios de comunicación alternativos y micromedios. Cada vez es más fácil que cualquier persona pueda ser opinador, reportero y transmitir de manera inmediata al mundo lo que sucede en su territorio, eliminando las limitaciones físicas de los lugares tradicionales y configurando un nuevo espacio público (Gil-Ramírez *et al.*, 2020). El acontecimiento del Paro Nacional Colombiano 2021 mostró a través de redes sociales una sociedad en las calles, que rechazó la representación de la institucionalidad y de los medios de comunicación televisivos tradicionales.

El internet, el más reciente y revolucionario medio de comunicación, ha alcanzado una cobertura global, alfabetizando digitalmente a más de la mitad de la población mundial que está conectada a internet (Moldovan & Izquierdo, 2022). En Colombia, la brecha digital se ha reducido progresivamente desde el 2020 con respecto a América Latina. Para el 2023, la cobertura de internet en el país se ubicó en el séptimo lugar en Sudamérica (Ojeda & García, 2022).

La rápida globalización de este medio, la interacción en tiempo real y el contacto privado entre interlocutores, ha fomentado la participación

política activa de los ciudadanos, intercambiando opiniones. Pero, también, se ha generado un uso irresponsable de la información, pues la idea de sociedad hipercomunicada y la inmediatez de la información, opaca la veracidad de la misma (Martin, 2018, p. 62).

La libertad de expresión a la que tiene derecho cualquier ciudadano tropieza con la calidad de la información de quien la consume: “Hay una disputa fuerte entre lo que son las libertades de expresión y el derecho a la información y a que ellas se logran cuando todo ciudadano y ciudadana puede acceder libremente a los medios de información” (Gordo, 2018, p. 46). El acceso libre a la información requeriría medios de comunicación imparciales, con libertad de informar y sin pretensión de adoctrinar “varias voces y varios formatos de comunicación que hagan del servicio algo público. Es decir, democrático y transparente” (Gordo, 2018, p. 47). Pero, al mismo tiempo, se quiere de ciudadanías críticas para contrastar la información y, con cierta autonomía, estructurar su comprensión y análisis sobre la realidad.

Durante las movilizaciones del Paro Nacional, los manifestantes fueron, también, reporteros y, a través de sus redes sociales personales o de las organizaciones sociales, en diversas plataformas, compartieron mensajes y denuncias de la movilización. Estos contenidos fueron retransmitidos por diferentes medios de comunicación nacionales e internacionales. Así, una red de libre acceso como YouTube, de gran difusión, contribuyó en democratizar el acceso a la información. Más allá de la veracidad de la información compartida por los manifestantes, se destaca el hecho de la rápida transmisión de sucesos a los que solo podía acceder quien se encontraba en la movilización, por ejemplo, en caso de sucesos violentos, que además se constituyeron en pruebas para esclarecer responsabilidades.

La mayoría de las transmisiones se hicieron desde los teléfonos celulares, modo en que más se accede a internet en el país. Para el 2023, el internet móvil llegaba a 86 de cada 100 personas, con un registro de más de 40 millones de conexiones móviles; mientras que el internet fijo en casa estaba en aproximadamente 45 de cada 100 hogares (Consejo Privado de Competitividad, 2021).

Figura 1. Manifestantes en la ciudad de Ibagué.



Fuente: El Anzuelo Medios. Fotografía en la ciudad de Ibagué, en el marco del PN 2021.

## 2. Metodología

La estrategia metodológica para el análisis de los videos estuvo guiada por el análisis del discurso de Teun A. Van Dijk (1990), quien se interesa por analizar el texto y el contexto en que es producido el discurso y cómo busca interpelar al público receptor. Interpreta los procesos cognitivos de la producción y la recepción de los discursos, así como las dimensiones socioculturales del uso del lenguaje y la comunicación, para comprender el discurso y las dimensiones sociales presentes en él. Esto se hace a través del análisis de las macro estructuras y las micro estructuras.

Los 39 videos se seleccionaron, finalizado el año 2021, luego de filtrar en el buscador de la plataforma YouTube con la palabra clave "Paro Nacional en Colombia" y organizarlos por el mayor número de visualizaciones. Para clasificar la información, se realizaron dos matrices, una referida a los actores que aparecen en la totalidad de videos y otra referida a la estructura narrativa: la idea principal, el público objetivo, el mensaje que se quiere transmitir, punto de vista del narrador, efectos esperados en el público y la estrategia retórica de cada video.

Se determinó la macroestructura de cada video, que equivale a las ideas generales, la "macrosemántica, que considera los significados globales de cada párrafo, apartado o capítulo del discurso" (Van Dijk, 1990, p. 83). Para el caso de las noticias periodísticas, la idea general la mayoría de veces está explícita en el titular. Para los videos no noticiosos, se aplicó la principal regla de la macrorreducción, que consiste en suprimir la información que no es directamente relevante para el entendimiento del resto del texto y obtener los temas a los cuales llamamos esquemas o superestructuras: "la macrorreducción puede aplicarse a los detalles sobre el momento, el lugar, los modos de un acto, antecedentes irrelevantes, cifras precisas y propiedades de las personas y los objetos mencionados" (Van Dijk, 1990, p. 65). La obtención de los temas principales permite jerarquizar la información según su nivel de importancia. Para el caso de los discursos en las noticias periodísticas, la mayoría de las veces la información está ordenada por el nivel de importancia de los acontecimientos que detalla (Van Dijk, 1990).

El segundo momento del análisis del discurso consiste en la identificación de las microestructuras a través de la semántica; esto es, una revisión deta-

llada de las oraciones y palabras que componen el texto, pues los significados globales del texto proceden de los significados locales. Y a través de la sintaxis, se revisan los sustantivos que aparecen en las oraciones y qué combinaciones son posibles para determinar la forma e intencionalidad de la construcción de cada oración (Van Dijk, 1990). Para este análisis microestructural, se transcribió la totalidad del texto enunciado en los videos, los actores que aparecen, la cantidad de tiempo visibles en pantalla y de qué manera son presentados en el video.

## 4. Resultados

De los 39 videos analizados, la principal estructura narrativa es la noticia con 20 videos (51,2%). Se consideran o tipifican como noticias los videos que, ya sean de canales oficiales o personas, presentan la situación usando información de otras fuentes y narrando un suceso en forma de relato periodístico. Doce videos son argumentaciones personales sobre la situación y su principal interés es presentar opiniones sobre los sucesos del Paro Nacional, mediante una auto grabación o explicando las imágenes que se van presentando (33,3%). Seis videos corresponden a canciones o videos musicalizados (15,3%) y un video (2,5%) recoge imágenes polémicas sin ningún tipo de narración verbal.

La mayoría de los videos más vistos posee una estructura noticiosa, ya que su principal finalidad es informar. Presentan cifras de entidades oficiales para mostrar un sesgo de objetividad. Las noticias mayoritariamente son de tipo descriptivo, explican el por qué de las movilizaciones de una forma general, no contextualizan, ni explican en profundidad

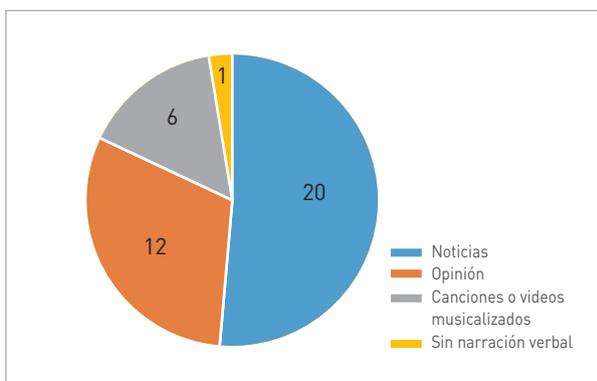
las razones de la movilización. Principalmente centran la nota periodística en algún detalle puntual de alguna acción polémica o hecho coyuntural enmarcada dentro del Paro Nacional. Así se genera una idea de morbo frente a la acción de protesta, sin un contexto explicativo. De estos 20 videos, 16 corresponden a medios de comunicación constituidos y cuatro a ciudadanos que narran de manera periodística la información. Así mismo, de las 20 noticias, doce provienen de fuentes internacionales y ocho de fuentes nacionales.

En este aspecto, Gordo (2018) explica lo que sucede en la mayoría de los medios de comunicación:

La forma de enunciar de los medios de difusión casi nunca es argumentativa y sí muchas veces narrativa o descriptiva, originando con esto cierta manipulación en la presentación de lo informado, se establece una manipulación cuando se busca adaptar, subordinar el posicionamiento a un sistema social vertical, estructurado desde una voz y unos ojos que cuenta, dice y determina qué, cómo y dónde (p. 46).

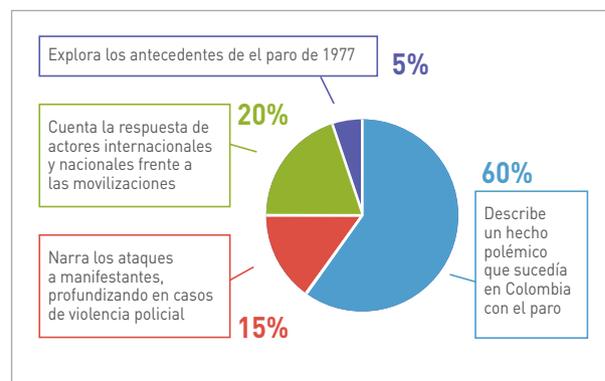
Para el análisis de las noticias, se requiere establecer su contenido ideológico en el discurso según los intereses de la fuente informativa. En efecto, los medios de comunicación no son mediadores neutrales; por el contrario, “ayudan básicamente a reproducir ideologías reformuladas” (Van Dijk, 1990, p. 28). El análisis discursivo microestructural demuestra que el uso de ciertas palabras, según el contexto, refuerzan cierta ideología dominante o presente en la esfera pública, y ciertas palabras expresan asociaciones sutilmente positivas y negativas con respecto a los actores involucrados en el texto (Abela, 2000).

Gráfico 1. Estructura narrativa de los videos



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2. Idea central de los 20 videos de la prensa



Fuente: Elaboración propia.

Presentar en detalle un análisis referido al trasfondo ideológico de la noticia no es la intención del presente artículo. Sin embargo, a través de la revisión al contenido de los videos es posible dar cuenta de algunas palabras e ideas específicas repetidas constantemente. Por ejemplo, una palabra frecuente en los videos noticiosos analizados es “vandalismo”: está presente en 18 de las 20 noticias analizadas y, a través de su uso reiterado, se refuerza un tipo de discurso o idea fuerza, pues genera una asociación a los manifestantes, especialmente se hace cuando se refiere a la población joven.

Sin embargo, la mayoría de los videos estudiados no refieren, culpabilizan o asocian la palabra a un comportamiento negativo. Por ejemplo, afirmaciones del tipo: “los mal llamados vándalos” o “los actos vandálicos no son provocados por manifestantes”. Los manifestantes son categorizados como vándalos, pero no en todos los casos se hace referencia al significado semántico de vandálico, que es destrucción; sino que incluso genera una defensa para este grupo y, entonces, la expresión es asumida para quien se moviliza como una identidad. De esta manera, la forma del lenguaje y el léxico expresan asociaciones sobre ciertas ideas repetitivas, convirtiéndose en verdades para la audiencia.

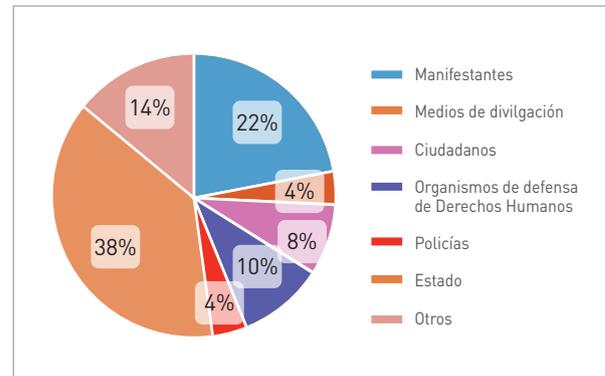
Algunas noticias internacionales se destacan por registrar un poco más de profundidad argumentativa en los temas y, por lo tanto, los videos son relativamente más extensos. Por ejemplo, el medio de comunicación France 24 centra su nota en explicar las causas del descontento por la propuesta de reforma tributaria, recopilando información de los manifestantes (entrevista a una estudiante y una recicladora), detalla el aumento del impuesto (IVA) a artículos de la canasta familiar, los costos funerarios y la gasolina. Un segundo video del canal chileno Meganoticias, en el apartado de noticias internacionales, investiga sobre violaciones a los DD.HH. La reportera concluye:

471 desapariciones de personas en el marco de las protestas que se están realizando hace ya diez días en el país, cifras que se contrastan con las oficiales entregadas por la Defensoría del Pueblo, que hasta el momento han reportado sólo 89 desaparecidos y 47 personas encontradas.

#### 4.1. Actores

Se hallaron 50 actores en los 39 videos analizados. Los actores se agruparon en siete categorías: manifestantes, policías, Estado, medios de divulgación, ciudadanos, organismos de defensa de Derechos Humanos internacionales y nacionales, y la categoría otros.

Gráfico 3. Cantidad de actores por categoría



Fuente: Elaboración propia.

Los manifestantes como categoría agrupan a quienes participan en la protesta social: en general se trata de profesores, estudiantes, centrales obreras, transportadores, campesinos, indígenas, ciudadanos no agrupados, trabajadores de la salud, el Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC), la minga indígena y Lucas Villa (uno de los jóvenes activistas asesinados en la movilización). En la categoría policías se encuentra el Escuadrón Móvil Antidisturbios (ESMAD)<sup>1</sup> y los policías en general.

El Estado como categoría agrupa a: Defensoría del Pueblo, Ministerio de Defensa, Ministerio de Salud, presidente Iván Duque, Ministro de Interior, Gobierno en general, Congreso, Procuraduría, Gestores de Convivencia, Alcaldía de Pereira, Alcaldía de Pasto, Alcalde de Medellín, Alcalde de Cali, Fiscal general, y figuras políticas reconocidas como Álvaro Uribe, Claudia López, Luis Ernesto Gómez, Alfonso López Mikelsen y Alberto Carrasquilla, este último, Ministro de Hacienda que propuso la reforma tributaria que detonó la movilización el 28 de abril del 2021.

La categoría medios de divulgación está compuesta por los *youtubers* y prensa en general, nacional e internacional. Los ciudadanos como categoría en-

cierran a la población que se distingue de los manifestantes porque son ajenos a la movilización y se identifican en los videos: personas observadoras, funcionarios de la cadena de supermercados *Éxito*, Andrés Escobar (ciudadano con arma de fuego) y Santiago Murillo (joven asesinado que no participaba de la movilización).

Por otro lado, los organismos de defensa de Derechos Humanos engloban a grupos nacionales e internacionales como Organizaciones No Gubernamentales (ONG), Organización de las Naciones Unidas (ONU), defensores de Derechos Humanos, Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), y organizaciones sociales.

Por último, la categoría otros agrupa a actores con poca frecuencia de aparición en los videos, como el presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, y de Estados Unidos, Joe Biden, las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), narcotraficantes, la Orquesta Filarmónica de Bogotá, algunos guardias de seguridad privada y analistas políticos.

#### 4.2. Macroestructura: Ideas centrales de los videos

Al momento de analizar la transcripción del audio de los videos se encontraron puntos comunes

en varios videos que permitieron la codificación de semejanzas para cuantificar qué mensajes estaban transmitiendo al público. En un solo video aparecían varias ideas generales, o superestructuras, por tanto, el mismo video se clasifica en distintas categorías. La siguiente tabla presenta la codificación de dichos puntos comunes en los mensajes principales de los videos.

El primer código se atribuye a los videos donde uno de los mensajes principales es evidenciar las cifras que dejaban las protestas. La totalidad de videos son noticias. Dichas cifras provenían de diferentes fuentes como la Defensoría del Pueblo, el Ministerio de Defensa, y varias ONGs nacionales e internacionales. Este código aparece en el mensaje de 20/39 videos analizados (51%).

El segundo código identificado se refiere a los mensajes en los videos donde se describen las causas de la masiva indignación que estalló en el Paro Nacional. En 9 videos de los 20 de esta categoría, se expresa que las movilizaciones son provocadas como razón fundamental por el descontento de la propuesta de reforma tributaria, en medio de la crisis económica a cuenta de la pandemia que afectaba a la clase trabajadora. Los 11 videos restantes de esta categoría profundizan en los antecedentes del Paro y el contexto en el que estaba el país, especialmente referido a problemas estructurales como la

Tabla 1. Codificación de macroestructuras y su frecuencia en los videos

Mensajes principales en los videos		Cantidad de videos
C1	Mostrar cifras que dejan las protestas en cuanto a heridos, muertos, desaparecidos, casos de violencia sexual, entre otros.	20/39= 51%
C2	Causas y/o antecedentes del Paro, contextualización de cómo estaba Colombia antes del estallido social	20/39= 51%
C3	Exposición de posturas críticas de los manifestantes frente al actuar del gobierno	18/39= 46%
C4	Gobierno justificando la reforma tributaria o su respuesta a la movilización social	12/39= 31%
C5	Casos de violencia hacia manifestantes por parte de la fuerza pública	32/39= 82%
C6	Respuesta de la comunidad internacional al Paro Nacional en Colombia	11/39= 28%
C7	Casos de violencia hacia policías por parte de los manifestantes	14/39= 36%

Fuente: Elaboración propia.

pobreza, falta de acceso a servicios sociales (salud, educación y algunos subsidios) y el cumplimiento a los Acuerdos de Paz firmados en el 2016.

El tercer código hace referencia a entrevistas o videos de los manifestantes donde expresaban su descontento con el actuar del gobierno en cuanto a políticas sociales y la respuesta represiva al Paro Nacional. Las entrevistas se realizaron en las calles en medio de las movilizaciones y mayoritariamente provienen de publicaciones en redes sociales de los manifestantes, donde exponen el asesinato a líderes sociales, las altas cifras de desigualdad y desempleo, paros anteriores mal resueltos, un país en conflicto y un gobierno corrupto que no estaba implementando los Acuerdos de Paz y daba mal manejo a la pandemia. Las peticiones realizadas fueron: la renuncia del presidente Duque, eliminar el proyecto de reforma tributaria, mejores condiciones de salud, renta básica para los más pobres durante la Pandemia, cancelación de fumigaciones a los narcocultivos y la desmilitarización de campos y ciudades.

El cuarto código alude a los videos en los que aparece el gobierno en desacuerdo con la movilización social, o defendiendo la reforma tributaria (cabe aclarar que la reforma fue retirada en el marco de las movilizaciones del Paro Nacional). El gobierno se refiere a la protesta del Paro Nacional como vandálica y criminal, manifiestan preocupación por los daños materiales y el bienestar de los ciudadanos heridos y asesinados en medio de las marchas. Con ello se justifica la necesidad de intervenir con la fuerza pública.

El quinto código corresponde a los videos donde se habla de casos de violencia hacia los manifestantes por parte de la fuerza pública. Se expresa una preocupación por los ataques, la represión y el abuso de autoridad que estaban recibiendo las personas que marchaban y causaron la muerte de algunos manifestantes. En algunos casos, se profundiza en esta violencia policial, pero en la mayoría se describen sucesos específicos, de ataque a los manifestantes con elementos de uso del ESMAD, como gases lacrimógenos, granadas aturdidoras, balas de goma o plástico, lanzador de proyectiles múltiples VENOM (usada por primera vez en la movilización social 2021), chorros de agua de tanquetas, entre otros; con la finalidad de disipar y replegar la manifestación. Son videos que en general informan las irregu-

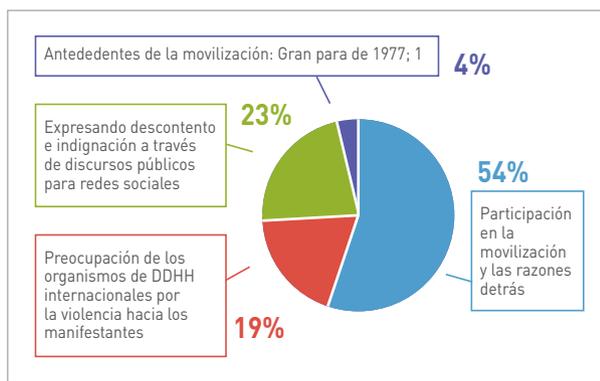
laridades contra manifestantes o civiles, catalogan el actuar de la policía como arbitrario y abusivo.

En la totalidad de los 11 videos del sexto código, la posición que toma la comunidad internacional a través de las diferentes ONGs es de acompañamiento constante a las movilizaciones, y de defensa de los ciudadanos y sus derechos, pues hay indignación ante las denuncias que llegaban a las organizaciones por uso excesivo de la fuerza pública y por la violencia en el actuar de algunos manifestantes con actos de vandalismo. Por ejemplo, en uno de estos videos se entrevista a una senadora de Nueva York, Jesica Ramos, quien respalda la protesta, pero pide cese la violencia tanto de los militares como de los manifestantes.

El séptimo código se atribuye a aquellos mensajes en los videos analizados donde se menciona la violencia ocasionada por algunos manifestantes. Refiriéndose a los policías que salían agredidos en medio de los enfrentamientos entre los dos bandos o por agresiones directas, así como daños a bienes públicos o privados. En esta categoría se visibilizan acciones de choque de parte de los manifestantes como cerrar vías, derribar monumentos de españoles colonizadores de los distintos territorios del país o adornarlas con símbolos, volcar un bus del transporte Masivo Integrado de Occidente (MIO) en la ciudad de Cali e intentar ingresar por la fuerza a una alcaldía, a las instalaciones del canal de televisión RCN en Bogotá o a un conjunto residencial, romper vidrios de locales y cámaras de seguridad con piedras, entrando a robar en negocios comerciales, atacando los Comandos de Atención Inmediata (CAI) de policía. Generalmente son jóvenes que cubren sus rostros con camisetas o pañoletas.

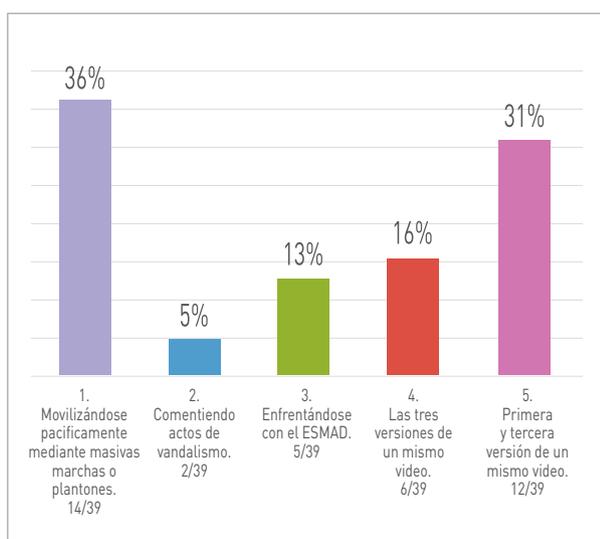
### 4.3. Formas de presentación de los actores

La clasificación anterior permite evidenciar que los videos en su mayoría informativos buscaban dar detalles de lo que estaba pasando coyunturalmente con las manifestaciones en las principales ciudades del país. Los manifestantes, la fuerza pública y el Estado son los actores principales de los documentos audiovisuales que circularon por redes sociales. Los manifestantes aparecen en 26 de estos videos hablando directamente en el audio y en la totalidad de los videos en la imagen.

**Gráfico 4. Formas en las que aparecen los manifestantes en el audio de los videos.**

Fuente: Elaboración propia.

En nueve videos de los 26 que mencionan en los audios a los manifestantes, en el relato oral mencionan “confrontaciones entre manifestantes y fuerza pública”. Al narrarlas de esta manera se otorga a los primeros una situación de iguales ante los segundos, en términos de la contienda en las calles, desconociendo la posición de vulnerabilidad del manifestante. Es destacable que esto ocurre en los videos de medios de comunicación y *youtubers* nacionales. Es relevante aclarar que en las movilizaciones no se produjo una situación en que los marchantes abrieran fuego contra las fuerzas policiales, como sí ocurrió del lado contrario, según se visualiza en imágenes de los videos. Solo se observa un caso de un civil con un arma de fuego, pero a quien amenaza es a los manifestantes. El hecho sucedió

**Gráfico 5. Formas en las que aparecen los manifestantes en la imagen de los videos**

Fuente: Elaboración propia.

en la ciudad de Cali, lugar que participó de manera protagónica en la manifestación y donde existe una violencia crónica desde finales de los años 80 y donde las armas de fuego circulan con más facilidad.

En 39 videos los manifestantes aparecen en las imágenes de los videos, relatados de diferentes maneras (**Gráfico 5**). En las imágenes de los videos es posible identificar que la mayor cantidad de veces que aparecen los manifestantes lo hacen de forma pacífica. Estos videos dan muestra de la esencia creativa de las manifestaciones, de la unión entre los participantes, mostrando ese lado positivo de la protesta al público. Se les ve levantando afiches y transitando por las calles de la ciudad de manera masiva y organizada. Pintando murales, tejiendo, cantando y realizando velatones en homenaje a las personas que murieron en el marco de las manifestaciones, entre otros.

La mayoría de estas personas aparecían con su rostro cubierto o con elementos de protección como tapabocas, cascos o pañuelos. Vale la pena recordar que las movilizaciones ocurrieron en un periodo donde más se intensificaron casos de contagio por la pandemia del Covid-19. Sin embargo, algunos manifestantes dan sus nombres, varios visten la camiseta de la selección de fútbol o la bandera de Colombia puesta alrededor de sus cuellos. Dentro de los objetos que suelen llevar los manifestantes están sombrillas, banderas, bicicletas, capas de lluvia, pancartas o algún elemento para distinguir la asociación a la que pertenecen, vuvuzelas, instrumentos como ollas y tambores, y numerosos carteles.

**Figura 2. Primera línea en la ciudad de Cali**

Fuente: Beatriz Viaño, RTVE (2021).

En algunos videos, los manifestantes salen maquillados artísticamente mientras marchan. También se aprecia con frecuencia imágenes de la “primera línea”, término que denomina a los manifestantes que se ubican más próximo al ESMAD para resistir y repeler las agresiones.

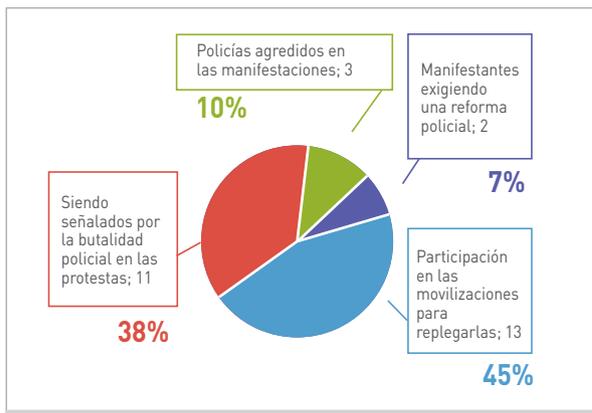
La fuerza pública (ESMAD, Ejército Nacional y Policía Nacional) aparecen en 29 de los videos directamente hablando en el audio y en 25 videos en la imagen (ver **Gráfico 6**).

Una idea repetida en la totalidad de los videos es el intento por visibilizar la responsabilidad de los entes gubernamentales frente al tema de las movilizaciones, ya sea dando la razón a la movilización o no. Es muy frecuente la idea sobre que el gobierno es responsable de provocar la movilización, así como de no controlarla o darle solución.

El entonces presidente de Colombia, Iván Duque, es uno de los actores más comunes, es presentado en 31 de los 39 videos de las siguientes formas: Tildando la protesta de vandálica y criminal, financiada por la guerrilla, en 8 de ellos (25%); Hablando de la

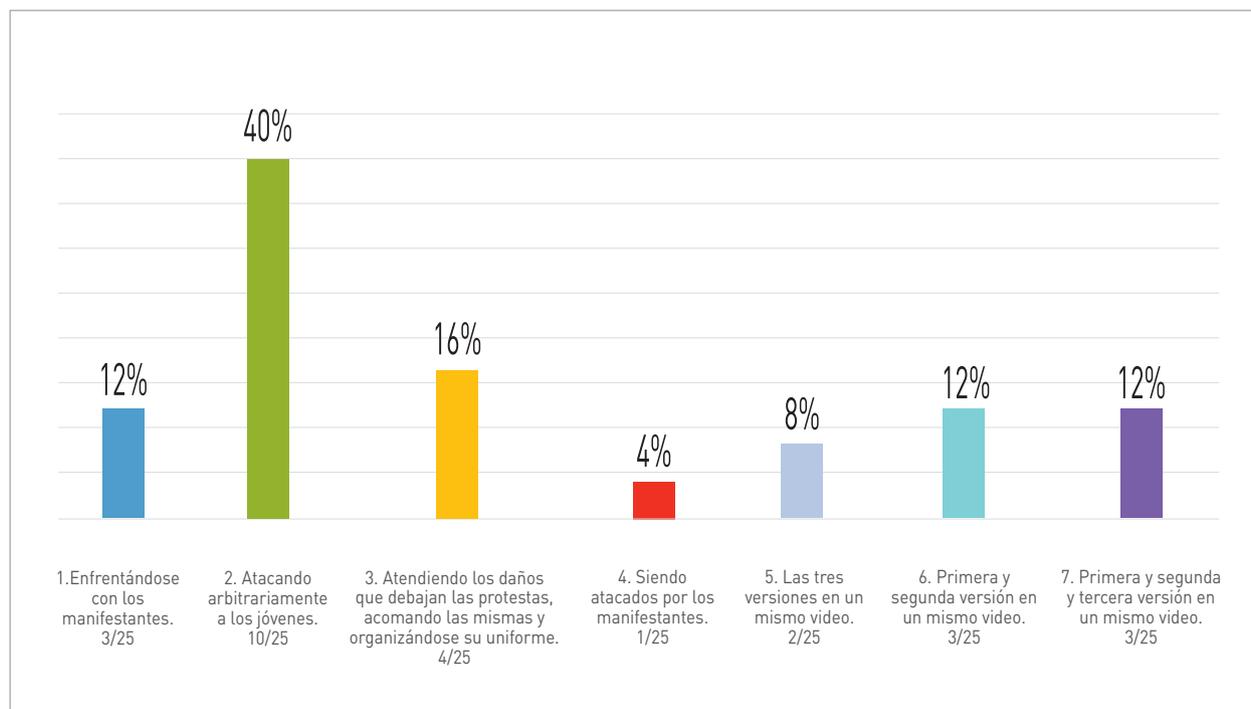
seguridad como objetivo y la necesidad del despliegue militar, en 6 videos (20%); Presentando la reforma tributaria al congreso y negándose a retirarla en un principio, en 7 videos (22,5%); Retirando la reforma tributaria e invitando al diálogo a los diferentes sectores, en 7 videos (22,5%); y otras formas de aparición, en 3 videos (10%).

**Gráfico 6. Formas en las que aparecen los policías en el audio de los videos.**

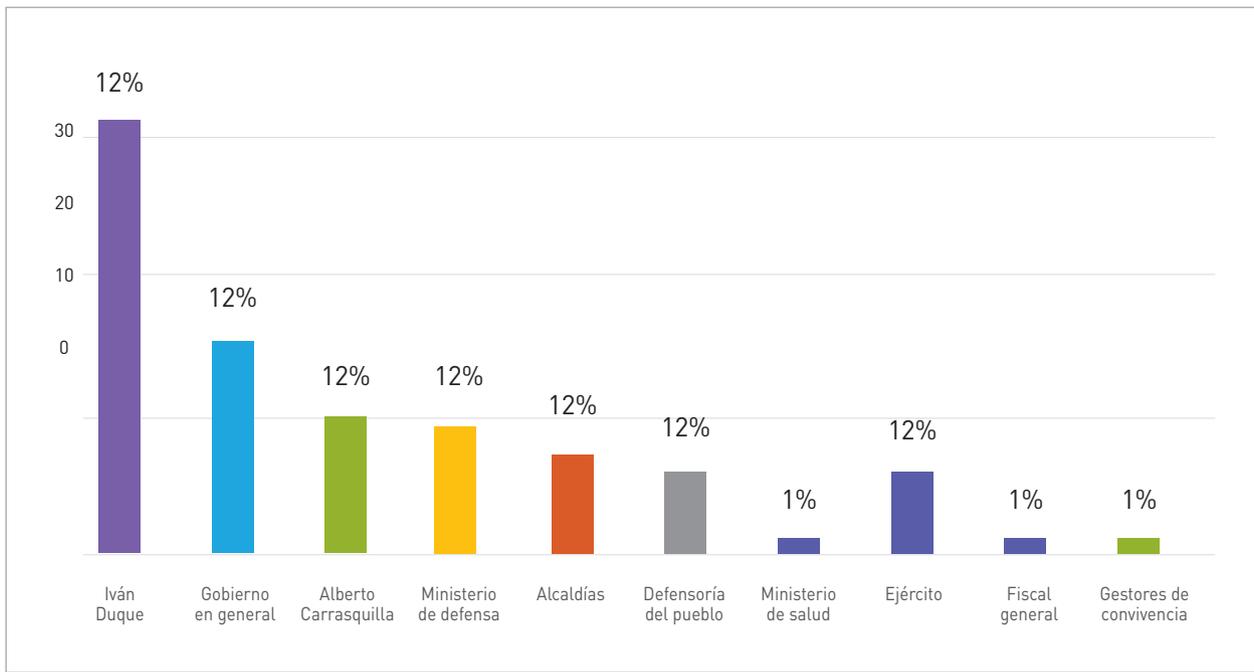


Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 7. Formas en las que aparecen los policías en la imagen de los videos**



Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 8. Número de videos en los que aparece cada actor de la categoría Estado (audio o video), en los 39 videos analizados**

Fuente: Elaboración propia.

## 5. Conclusión

En el acontecimiento mediático del Paro Nacional Colombiano 2021 las tecnologías digitales permitieron un mejor acceso y divulgación de la información por parte de los ciudadanos provocando un activismo digital inédito en las últimas décadas. Varios reporteros de los videos más visualizados en la plataforma YouTube fueron los mismos manifestantes, siendo incluso fuentes de información para los medios de comunicación tradicionales. Esto desde luego debe analizarse más a profundidad porque la veracidad de la información es un asunto indispensable para lograr la comunicación virtual que redireccione lo político. Sin embargo, la movilización ciudadana y el debate en la esfera pública fue posible gracias a las tecnologías de la comunicación y el internet.

La mayoría de los videos escogidos fueron noticias, algunas provenientes de medios con reconocimiento y canales alternativos. En los videos es posible identificar ciertos aspectos donde los medios están formando una ciudadanía en cuanto a valores y gustos, moldeando y construyendo sentido a la infor-

mación para formar o deformar la actitud crítica de las audiencias.

Los videos más visualizados en la plataforma YouTube mayoritariamente presentaron a los manifestantes de manera pacífica y justificaron la realización de las movilizaciones. Contrario a la posición gubernamental que rechazó las formas de manifestación y al discurso oficial que circuló en los principales canales de televisión nacional sobre la movilización social vandálica y financiada por grupos al margen de la ley.

Según las ideas centrales o macroestructuras de los videos analizados, la principal voz fue la del manifestante con un 46%. La respuesta del gobierno a través de sus diversos actores, se registra en el 31% de los videos analizados. Así mismo, una de las ideas más reiterativas es la violencia de la que eran víctimas los manifestantes nombrada en el 82% de los videos, en contraste la violencia que ejercieron algunos manifestantes contra policías y terceros es de un 36%. Los manifestantes son el actor que aparece en la totalidad de las imágenes de los videos. Sin embargo, en la identificación de actores es más

amplio el conjunto de actores de la categoría Estado, debido a que esta se desagrega en más actores, generalmente porque cuando se les referencia se les atribuye una responsabilidad en una acción particular, mientras que manifestantes es una categoría más homogénea o con menos subdivisiones, en comparación con los actores institucionales.

## Nota

1. El Esmad es una unidad de la Policía Nacional de Colombia creada en 1999, especializada en controlar disturbios públicos o manifestaciones que puedan poner en riesgo el orden social y la movilidad vial, mediante el uso de armas no letales.

## Referencias

- Abela, J. (2000). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. *Fundación Centro Estudios Andaluces*, 10(2), 1-34.
- Blanco, S., & Palomo, B. (2019). Desencuentro de los periodistas con YouTube. *El profesional de la información*, 28(4), 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.11>
- Consejo Privado de Competitividad. (2021). *Informe Nacional de Competitividad 2020 – 2021*. <https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2020-2021/>
- Eslava, M., Hofstetter, M. & Zambrano, A. (s.f). Cinco puntos clave sobre la Reforma Tributaria. Universidad de los Andes. <https://www.uniandes.edu.co/es/noticias/economia-y-negocios/puntos-clave-sobre-la-reforma-tributaria#:~:text=La%20reforma%20que%20tramitar%C3%A1%20el,aquellas%20que%20usen%20factura%20electr%C3%B3nica>.
- García, B., & García, A. (2018). Perspectivas sobre las tecnologías de la comunicación y la ciudadanía digital. En I. Chávez (Ed.), *Comunicación y ciudadanías*. Ediciones desde abajo.
- Gil-Ramírez, M., Gómez-de-Travesedo-Rojas, R., & Almansa-Martínez, A. (2020). Political debate on YouTube: revitalization or deterioration of democratic deliberation?. *Profesional de la información*, 29(6), 1-19. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.38>
- Gómez, V. (2023). Uso de YouTube para el desarrollo de la fluidez, la dicción y el vocabulario en estudiantes de décimo grado en la I.E.R. los ángeles, del municipio de Angelópolis, Antioquia. (Tesis de maestría). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/10864>
- Gordo, R. (2018). Acercamiento a la construcción de audiencia por parte de una emisora radial. En I. Chávez (Ed.), *Comunicación y ciudadanías*. Ediciones desde abajo.
- Indepaz. (2021). Cifras de la violencia en las regiones 2021. <https://indepaz.org.co/wp-content/uploads/2022/01/INFORME-FINAL-2021.pdf>
- Iñaki, I. (2018). Entre bits, tips y carencias: En I. Chávez (Ed), *Comunicación y ciudadanías*. Ediciones desde abajo.
- Martín, J. (2018). Comunicación inclusiva: Estrategia para la construcción de ciudadanía. En I. Chávez (Ed), *Comunicación y ciudadanías*. Ediciones desde abajo.
- Martín-Barbero, J. (2018). Ciudadanías contemporáneas en la escena latinoamericana. En I. Chávez (Ed), *Comunicación y ciudadanías*. Ediciones desde abajo.
- Moldovan, D., & Izquierdo, J. (2022). El éxito de los videos en YouTube. Un estudio de los factores clave en los canales de moda y belleza. *Revista de estudios de comunicación, Zer*, 27(53), 329-350. <https://doi.org/10.1387/zer.23475>.

- Ojeda, V., & García, R. (2022). Divulgación científica en YouTube en Latinoamérica. Estudio de Casos de universidades, museos y YouTubers. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 19 (2): 1-17. [https://doi.org/10.25267/Rev\\_Eureka\\_ensen\\_divulg\\_cienc.2022.v19.i2.2204](https://doi.org/10.25267/Rev_Eureka_ensen_divulg_cienc.2022.v19.i2.2204)
- Tarrow, S. (2012). *El poder en movimiento. Movimientos sociales, acción colectiva y política*. Editorial Alianza.
- Temblores ONG. (2021, 28 de junio). *Comunicado a la opinión pública y a la comunidad internacional por los hechos de violencia cometidos por la Fuerza Pública de Colombia*. <https://www.temblores.org/comunicados>
- Temblores ONG & Indepaz. (2021, junio). *Cifras de la violencia en el marco del paro nacional 2021*. <https://www.indepaz.org.co/wp-content/uploads/2021/06/3.-INFORME-VIOLENCIAS-EN-EL-MARCO-DEL-PARO-NACIONAL-2021.pdf>
- Uribe, J., Alba, S., Hernández, A., Salamanca, M., Sotelo, M., Morales, L., & Moreno, E. (2022). Participación de jóvenes de Ibagué en el Paro Nacional del 2021. *Revista Indagare*, 10, 59-66. <https://doi.org/10.35707/indagare/1006>
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Ediciones Paidós.
- Viaño, B. (2021, 20 de mayo). El estallido social continúa en Colombia tras 23 días de protestas: "El pueblo se ha puesto en pie, ha despertado". *RTVE*. <https://www.rtve.es/noticias/20210520/estallido-social-continua-colombia-23-dias-protestas-pueblo-pie/2091381.shtml>

## Agradecimientos

Proyecto de investigación *Resistencia: dinámicas de la participación de los jóvenes en el paro nacional del 2021*, código 21-012-SINT, registrado por la Universidad de Ibagué. Al profesor John Jairo Uribe Sarmiento por su guía metodológica.

## Sobre las autoras

**Sandra Alba-Sanabria** es graduada en ciencia política en la Universidad del Tolima. Miembro del Instituto de Desarrollo Regional y del grupo de investigación Rastro Urbano de la Universidad de Ibagué.

**María Paula Sotelo** es graduada en ciencia política en la Universidad de Ibagué. Integrante del semillero de investigación "Paz, construcción desde lo local" del grupo de investigación Zoon Politikon de la Universidad de Ibagué.

## ¿Cómo citar?

Alba-Sanabria, S., & Sotelo, M. P. (2025). Estructura narrativa en los 39 videos más vistos en YouTube sobre el Paro Nacional colombiano 2021. *Comunicación y Medios*, 34(51), 162-175. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2025.76268>