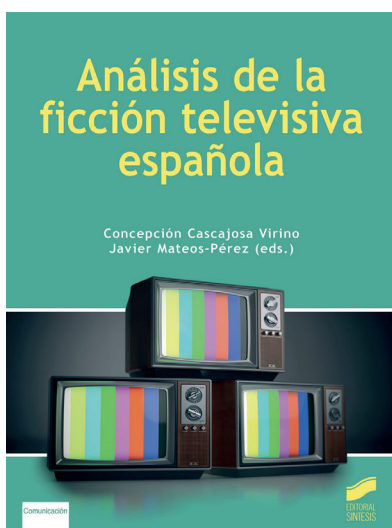


Análisis de la ficción televisiva española

Concepción Cascajosa y Javier Mateos-Pérez (Eds.). (2023). *Análisis de la ficción televisiva española*. Madrid: Editorial Síntesis. 264 páginas. ISBN: 9788413572727



España se ha ganado un importante lugar en la producción de ficción en las últimas décadas. Varias de las series que ha producido han obtenido reconocimiento internacional en las plataformas de *streaming* globales y la investigación académica ha ido de la mano con esta producción.

El libro coeditado por Concepción Cascajosa y Javier Mateos-Pérez da cuenta del desarrollo de la investigación en ficción televisiva en ese país y seguramente, tal como los mismos autores afirman, será “una referencia básica para el estudio de la ficción televisiva” (p.18) española del siglo XXI. Así,

más que un catálogo de investigaciones (que también lo es), nos encontramos con una cuidadosa selección de temas y autores que los desarrollan, todos ellos de reconocida experiencia y trayectoria tanto en el campo de la comunicación como en los temas que presentan. En ese sentido, queda en evidencia el gran conocimiento sobre este objeto de estudio: la ficción televisiva y de quienes lo trabajan, de ambos editores que además contribuyen ellos mismos al libro escribiendo cada uno un capítulo.

Los dieciséis capítulos que componen el libro están organizados en cinco bloques que desarrollan los siguientes temas: representaciones sociales; producción e industria; narrativas y estéticas; audiencias y recepción; y, por último, la visión nacional e internacional de la ficción televisiva española. Vemos, así, un amplio espectro de investigaciones que cubren este fenómeno.

Claramente, y como también lo destacan los editores, las investigaciones sobre representaciones sociales son las más desarrolladas en el país, lo que es bastante coincidente con lo que ocurre en otras latitudes, sin ir más lejos el mismo Chile. Esto por la factibilidad (y facilidad) en la realización de estos estudios. Los temas abordados en estos siete textos son: la construcción de identidades nacionales, la reinterpretación del pasado, la inmigración, hombres y masculinidades, el género en las producciones científicas (revistas académicas), disidencias sexuales y familias.

Al revisar estos tópicos, quedan en evidencia no sólo los intereses investigativos de cada una de las

personas que escriben estos textos, sino que, también, la sensibilidad de la época (el clima social) actual, marcada por preocupaciones diversas que responden a demandas específicas que, producto de la globalización, ya son universales.

Es lo que ocurre, por ejemplo, en relación al género en al menos tres aspectos: el lugar de la mujer, su centralidad y su participación protagónica; la ruptura del encasillamiento de personajes LGBTQ+ en ciertos roles y su representación en las ficciones, y la necesidad de construir nuevos modelos masculinos acordes a los tiempos y demandas feministas.

También en relación a la preocupación por el pasado histórico, por la construcción de memorias sobre esos pasados y su relación con la construcción de un nosotros, de una identidad compartida. En tiempos en que pareciera que el individuo es lo central, y cuando la globalización rompe las fronteras, pensar en identidades nacionales parece contradictorio. Sin embargo, y como los editores explican en el mismo texto, también existe esta demanda por construir lo común de parte de las nuevas generaciones y la nostalgia de ello por parte de las menos jóvenes.

Respecto a la cartografía de lo que se ha publicado en torno a la ficción en revistas indexadas, el capítulo pone en relieve una preocupación central por el modelo de producción y de evaluación, de la investigación y la academia actuales. Es cierto que el objetivo principal de estas publicaciones es difundir los resultados de las investigaciones realizadas y contribuir al desarrollo de un deter-

minado campo, pero no es menos cierto que también existe una compulsión por publicar y por aumentar el número de citaciones que desvirtúa este propósito.

Las demás secciones del libro, menos desarrolladas en la investigación —en España y también en Latinoamérica— que se está realizando, pero no menos importantes, resultan sumamente interesantes y provocadoras pues dejan en evidencia los vacíos que hay que ir completando. Es el caso del contexto de producción y la emergencia de estos estudios en el ámbito de la ficción seriada, con toda la complejidad que implica la relación con las industrias creativas. Destaco en esta sección, también, un segundo artículo que se centra en la figura del creador de ficción televisiva, con características y dinámicas particulares y propias de este dispositivo.

La tercera parte de este libro, con dos contribuciones, presenta un panorama de la investigación realizada sobre la narrativa y también sobre la estética. Están centrados en la revisión de las metodologías utilizadas para el análisis de las series y de los guiones y de considerar una narrativa construida a partir de varios lenguajes, como imágenes y

sonidos. En estos aspectos profundiza el capítulo sobre estética.

Las dos últimas secciones abordan el estudio de audiencias televisivas incluyendo la revisión del papel e importancia de las redes sociales para las audiencias sociales. Esta sección deja en evidencia la necesidad de actualizar el sistema de medición de visionado que se utiliza en la actualidad, aspecto clave para medir su impacto y su financiamiento y continuidad. También se profundiza en la investigación cualitativa basada en testimonios, pensando en un individuo que es parte de un entorno social y situado en un contexto determinado. Las audiencias juveniles, también consideradas aquí, es uno de los puntos de interés de este tipo de investigaciones, lo mismo que los grupos de fans o *fandom* que han migrado a las redes sociales.

La revisión sobre cómo se investigan series en otras latitudes permite no sólo complementar lo que se está realizando en España en materia de investigación, sino también las dinámicas particulares que ésta adquiere en distintos contextos —de investigaciones individuales a colectivas, por ejemplo—, la importancia que adquieren como motores de la in-

vestigación algunas instituciones y las personas que las impulsan (además de los proyectos que las convocan). Esto nos conduce a pensar en la necesidad de impulsar agendas de investigación en estos temas, así como fondos e instancias que le den valor a estas actividades.

Análisis de la ficción televisiva española destaca por el equilibrio de cada uno de los capítulos en cuanto a la estructura, las discusiones teórico-conceptuales y metodológicas de cada tema, la presentación de antecedentes y de casos específicos que ilustran la genealogía y las decisiones metodológicas adoptadas de acuerdo a los problemas planteados. Si bien el foco del texto está centrado en las producciones ficcionales españolas, la definición de los temas y el énfasis en la metodología utilizada ofrecen pistas de análisis que son relevantes para la realización de nuevas investigaciones y para, por qué no, realizar el mismo ejercicio compilatorio en cada uno de nuestros países.

Lorena Antezana Barrios

Universidad de Chile, Chile
lantezana@uchile.cl
